

---

**DE - Diretrizes Estratégicas**

---

**Título:** POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

---

**Número DE-0057 Versão do Documento:** 2

---

**Autor:** Aline Saviczki

**Fase:** Revisão homologada

---

**SUMÁRIO**

1. OBJETIVO.....	1
2. DEFINIÇÕES, TERMINOLOGIA E SIGLAS .....	1
3. POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO - ISP .....	2
3.1 Diretrizes.....	3
3.2 Foco de atuação.....	3
3.3 Formas de atuação .....	3
3.4 Parâmetros para estruturar as formas de atuação.....	4
3.5 Dos Recursos.....	4
3.6 Público-Alvo .....	4
3.7 Dos Resultados .....	4
4. CANAL CONFIDENCIAL .....	4
5. RESPONSABILIDADES, EXCEPCIONALIDADES E DISPOSIÇÕES GERAIS.....	5
6. REFERÊNCIAS .....	5

**1. OBJETIVO**

Tornar pública e acessível a forma que a Fundação André e Lucia Maggi realiza a gestão do Investimento Social Privado (ISP) da AMAGGI, dando transparência a sua forma de atuação.

**1.1 Abrangência**

Este documento aplica-se a todas as unidades da AMAGGI e a Fundação André e Lucia Maggi.

**1.2 Alterações Realizadas**

Atualização em todos os tópicos desta política.

**2. DEFINIÇÕES, TERMINOLOGIA E SIGLAS**

Para efeitos deste documento sobre o assunto, conceitua-se por:

- **DE:** Diretriz Estratégica;

- **FALM ou organização:** Termo utilizado para abreviação da Razão Social da Fundação André e Lucia Maggi no qual abrange a matriz e suas respectivas filiais;
- **AMAGGI ou Mantenedora:** Termo que abrange as unidades de negócio e suas respectivas filiais, as empresas subsidiárias, coligadas e controladas que compõem a AMAGGI;
- **Partes Interessadas (stakeholders):** são os públicos, grupos ou indivíduos que influenciam e/ou são influenciados pelas atividades da organização, por meio de suas opiniões ou ações: beneficiários diretos e indiretos, conselheiros, colaboradores, voluntários, fornecedores, parceiros, governo, comunidade, entre outros;
- **ISP:** Investimento Social Privado é o repasse voluntário de recursos privados para fins públicos, realizado de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos e iniciativas sociais, ambientais, culturais e científicas de interesse público;
- **ODS:** Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – São uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015, composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030 e que podem ser divididos em quatro dimensões principais, sendo: Social, Ambiental, Econômica e Institucional;
- **Posicionamento Global de Sustentabilidade:** Plano desenvolvido pela AMAGGI, que aborda temas como o combate ao desmatamento e o gerenciamento da cadeia responsável da soja até 2025. É dividido em quatro blocos estratégicos, sendo: Crescendo com o local, melhorando a Governança e Gestão da empresa, promovendo uma Cadeia de Valor Sustentável e Debatendo o presente e o futuro;
- **Espaço Coletivo:** Filial (estrutura física) da Fundação André e Lucia Maggi localizada em Itacoatiara-AM.

### 3. POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO - ISP

Entende-se como ISP da AMAGGI, as ações planejadas e executadas pela Fundação André e Lucia Maggi, alinhadas a sua Missão, Visão e Valores.

**Missão:** Contribuir para o desenvolvimento local e humano.

**Visão:** Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

**Valores:**

- **Integridade** - Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz.
- **Consciência socioambiental** - Promover a cultura e a educação ambiental e social.
- **Simplicidade** - Concentrar-se no essencial, com objetividade para atingir resultados significativos.
- **Humildade** - Respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões.
- **Gestão participativa** - Estimular a participação e engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação.
- **Comprometimento** - “Vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da organização.
- **Pioneirismo** - Valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiasmadas, que fazem a diferença.
- **Respeito às partes interessadas** - Cultivar boas relações com diálogo e transparência.

### 3.1 Diretrizes

A Política de Investimento Social da FALM está pautada nas seguintes diretrizes:

- **Alinhamento com a Missão, Visão e Valores da AMAGGI e da Fundação André e Lucia Maggi;**
- **Alinhamento com as Boas Práticas de Governança da FALM** cujo membros são representantes da AMAGGI, garantindo que todas as ações estejam em consonância com a Missão e Valores da FALM assegurando o cumprimento das demais diretrizes e alinhamento estratégico;
- **Engajamento das partes interessadas** na identificação das prioridades, no planejamento, na implementação e avaliação das práticas, por meio de consultas e diálogos com os representantes de organizações de setores da sociedade. A FALM terá como processo de decisão de suas práticas o envolvimento das principais partes interessadas;
- **Engajamento das áreas de negócios e áreas corporativas da AMAGGI**, de forma regular nos municípios considerados prioritários, após estudo de impactos e oportunidades; e de forma pontual, nos municípios não prioritários;
- **Transparência na comunicação das práticas de ISP na comunidade**, considerando a publicação dos critérios, valores investidos, resultados alcançados, parcerias realizadas, instituições e iniciativas apoiadas, por meio de informativos nos canais de comunicação institucional da FALM e relatórios de atividades anuais;
- **Estimulando e orientando parceiros** para a melhoria e ampliação das ações de ISP nas localidades onde a AMAGGI está presente.

### 3.2 Foco de atuação

O foco do Investimento Social da AMAGGI são programas, projetos e iniciativas que possam contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS, com o Posicionamento Global de Sustentabilidade, com as Metas ESG e compromissos institucionais da empresa.

### 3.3 Formas de atuação

A forma de estabelecer sua atuação para contribuir com os ODS e com o Posicionamento Global de Sustentabilidade da AMAGGI, se dará por meio de:

- Priorização de municípios aptos à estratégia do Investimento Social Privado, a partir da análise de indicadores socioeconômicos que demonstrem o potencial de contribuição com o Desenvolvimento Local Sustentável, frente as oportunidades, necessidades e desafios dos territórios;
- Execução de programas, projetos e iniciativas que contribuam com o fortalecimento dos territórios, propiciando o crescimento de negócios inclusivos e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades;
- Cedência do Espaço Coletivo da FALM, a quem possa interessar, com o objetivo de fomentar atividades e discussões alinhadas aos propósitos da FALM;
- Promoção e participação em fóruns, *workshops*, artigos, entrevistas e *webinars* exercendo o papel de *advocacy* em temáticas importantes para o desenvolvimento local;
- Engajamento das partes interessadas em causas comuns.

**NOTA:** A FALM não possui linha de atuação em forma de **patrocínios e apoio a eventos** de qualquer natureza. Poderá apoiar, pontualmente com recursos financeiros, projetos e/ou iniciativas sociais, respeitados os municípios onde a AMAGGI está presente, o foco de atuação e o orçamento previsto anualmente para este fim.

*"Este documento é de propriedade da Fundação André e Lucia Maggi, portanto é vedada a sua reprodução ou utilização inadequada, inclusive para obter vantagens pessoais. Para utilizar fora dos limites da empresa deve ser solicitada aprovação formal dos gestores autorizados".*

### 3.4 Parâmetros para estruturar as formas de atuação

- **Relevância e viabilidade:** atender as diretrizes estratégicas da FALM;
- **Potencial de continuidade:** contar com recursos disponíveis e capacidade para sua manutenção e/ou continuidade;
- **Cogestão e Cofinanciamento:** atuar em conjunto com outras organizações e/ou empresas, fortalecendo as redes de investidores sociais;
- **Alinhamento com políticas públicas:** atender a uma agenda nas comunidades que estimule lideranças locais a desenvolverem o trabalho em rede;
- **Contribuição com a geração de valor compartilhado:** buscar a sinergia entre as necessidades e oportunidades de fortalecimento dos territórios, propiciando também o crescimento do negócio;
- **Avaliação de processos, resultados e impactos:** apresentar indicadores para o monitoramento e avaliação do processo, dos resultados e impactos;
- **Comunicação:** utilizar meios de comunicação e outras formas de divulgação (interna e externa) para relatar seus resultados;
- **Oportunidades para o engajamento de colaboradores da AMAGGI:** oferecer oportunidades para a atuação eletiva e espontânea na comunidade.

### 3.5 Dos Recursos

Todos os recursos destinados aos programas, projetos e iniciativas, são previstos em orçamento anual, conforme planejamento realizado por sua equipe executiva e aprovado pelo Conselho Curador da FALM.

Os recursos destinados a doações e a parcerias contínuas também são previstos em orçamento, conforme planejamento e disponibilidade de recurso financeiro da Fundação André e Lucia Maggi.

A fim de garantir a saúde financeira na utilização dos recursos, a FALM realiza aplicações financeiras em instituições bancárias, sempre avaliando o melhor índice de rentabilidade com o menor risco disponível no mercado.

### 3.6 Público-Alvo

Os Programas, Projetos e iniciativas desenvolvidas e/ou apoiadas pela FALM têm como público-alvo:

- Associações e cooperativas de agricultores familiares, incluindo comunidades tradicionais e indígenas;
- Associações, cooperativas, coletivos e empreendedores locais;
- Organizações da Sociedade Civil;
- Pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica;

### 3.7 Dos Resultados

Os resultados serão divulgados, por meio do Relatório de Atividades Anual da FALM e em demais publicações realizadas nos canais oficiais de comunicação da organização.

## 4. CANAL CONFIDENCIAL

Toda e qualquer comunicação de violação à legislação vigente, ao Código de Conduta Ética da FALM, como também as políticas e procedimentos, podem ser realizadas por meio do Canal Confidencial. Todas serão tratadas com confidencialidade, com exceção daquelas em que houver obrigação legal de informar as autoridades.

*"Este documento é de propriedade da Fundação André e Lucia Maggi, portanto é vedada a sua reprodução ou utilização inadequada, inclusive para obter vantagens pessoais. Para utilizar fora dos limites da empresa deve ser solicitada aprovação formal dos gestores autorizados".*

O Canal Confidencial é uma ferramenta disponibilizada 24 horas por dia, 7 dias por semana, para todas as partes interessadas da FALM.

O serviço é prestado por uma empresa terceirizada, especializada e preparada para receber denúncias de potenciais violações, via telefone (0800 647 0004), pelo nosso website ([www.fundacaoandreeLuciamaggi.org.br](http://www.fundacaoandreeLuciamaggi.org.br)) ou pelo e-mail [canalconfidencial@fundacaoalm.org.br](mailto:canalconfidencial@fundacaoalm.org.br).

Todos os relatos são recebidos de forma confidencial e sigilosa, podendo ser reportados de forma anônima, se o denunciante assim escolher.

## 5. RESPONSABILIDADES, EXCEPCIONALIDADES E DISPOSIÇÕES GERAIS

Todos os colaboradores são individualmente responsáveis por assegurar o cumprimento deste documento em complementaridade com o Código de Conduta Ética e com as legislações e regulamentações vigentes.

Os superiores imediatos deverão garantir que os seus subordinados recebam orientação necessária para atenderem os requisitos deste documento.

Este documento e a sua atualização, sempre que necessária, é de responsabilidade do Comitê Gestor, e qualquer exceção às disposições devem ser encaminhados e submetidos à aprovação do Conselho Curador da Fundação André e Lucia Maggi.

## 6. REFERÊNCIAS

- Código de Conduta Ética da FALM;
- Código de Conduta Ética da AMAGGI;
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- Posicionamento Global de Sustentabilidade da AMAGGI.

\*\*\*\*\*

---

**Data Vigência:** 06/12/2022

**Próxima revisão:** 06/12/2024

---

**Revisado por:** Aletea Rufino

**Aprovado por:** Juliana Lopes

---