
DE - Diretrizes Estratégicas

Título: POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Número DE-0057 Versão do Documento: 2

Autor: Aline Saviczki

Fase: Revisão homologada

SUMÁRIO

1. OBJETIVO.....	1
2. DEFINIÇÕES, TERMINOLOGIA E SIGLAS	1
3. POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO - ISP	2
3.1 Diretrizes.....	3
3.2 Foco de atuação.....	3
3.3 Formas de atuação	3
3.4 Parâmetros para estruturar as formas de atuação.....	4
3.5 Dos Recursos.....	4
3.6 Público-Alvo	4
3.7 Dos Resultados	4
4. CANAL CONFIDENCIAL	4
5. RESPONSABILIDADES, EXCEPCIONALIDADES E DISPOSIÇÕES GERAIS.....	5
6. REFERÊNCIAS	5

1. OBJETIVO

Tornar pública e acessível a forma que a Fundação André e Lucia Maggi realiza a gestão do Investimento Social Privado (ISP) da AMAGGI, dando transparência a sua forma de atuação.

1.1 Abrangência

Este documento aplica-se a todas as unidades da AMAGGI e a Fundação André e Lucia Maggi.

1.2 Alterações Realizadas

Atualização em todos os tópicos desta política.

2. DEFINIÇÕES, TERMINOLOGIA E SIGLAS

Para efeitos deste documento sobre o assunto, conceitua-se por:

- **DE:** Diretriz Estratégica;

- **FALM ou organização:** Termo utilizado para abreviação da Razão Social da Fundação André e Lucia Maggi no qual abrange a matriz e suas respectivas filiais;
- **AMAGGI ou Mantenedora:** Termo que abrange as unidades de negócio e suas respectivas filiais, as empresas subsidiárias, coligadas e controladas que compõem a AMAGGI;
- **Partes Interessadas (stakeholders):** são os públicos, grupos ou indivíduos que influenciam e/ou são influenciados pelas atividades da organização, por meio de suas opiniões ou ações: beneficiários diretos e indiretos, conselheiros, colaboradores, voluntários, fornecedores, parceiros, governo, comunidade, entre outros;
- **ISP:** Investimento Social Privado é o repasse voluntário de recursos privados para fins públicos, realizado de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos e iniciativas sociais, ambientais, culturais e científicas de interesse público;
- **ODS:** Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – São uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015, composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030 e que podem ser divididos em quatro dimensões principais, sendo: Social, Ambiental, Econômica e Institucional;
- **Posicionamento Global de Sustentabilidade:** Plano desenvolvido pela AMAGGI, que aborda temas como o combate ao desmatamento e o gerenciamento da cadeia responsável da soja até 2025. É dividido em quatro blocos estratégicos, sendo: Crescendo com o local, melhorando a Governança e Gestão da empresa, promovendo uma Cadeia de Valor Sustentável e Debatendo o presente e o futuro;
- **Espaço Coletivo:** Filial (estrutura física) da Fundação André e Lucia Maggi localizada em Itacoatiara-AM.

3. POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO - ISP

Entende-se como ISP da AMAGGI, as ações planejadas e executadas pela Fundação André e Lucia Maggi, alinhadas a sua Missão, Visão e Valores.

Missão: Contribuir para o desenvolvimento local e humano.

Visão: Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

Valores:

- **Integridade** - Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz.
- **Consciência socioambiental** - Promover a cultura e a educação ambiental e social.
- **Simplicidade** - Concentrar-se no essencial, com objetividade para atingir resultados significativos.
- **Humildade** - Respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões.
- **Gestão participativa** - Estimular a participação e engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação.
- **Comprometimento** - “Vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da organização.
- **Pioneirismo** - Valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiasmadas, que fazem a diferença.
- **Respeito às partes interessadas** - Cultivar boas relações com diálogo e transparência.

3.1 Diretrizes

A Política de Investimento Social da FALM está pautada nas seguintes diretrizes:

- **Alinhamento com a Missão, Visão e Valores da AMAGGI e da Fundação André e Lucia Maggi;**
- **Alinhamento com as Boas Práticas de Governança da FALM** cujo membros são representantes da AMAGGI, garantindo que todas as ações estejam em consonância com a Missão e Valores da FALM assegurando o cumprimento das demais diretrizes e alinhamento estratégico;
- **Engajamento das partes interessadas** na identificação das prioridades, no planejamento, na implementação e avaliação das práticas, por meio de consultas e diálogos com os representantes de organizações de setores da sociedade. A FALM terá como processo de decisão de suas práticas o envolvimento das principais partes interessadas;
- **Engajamento das áreas de negócios e áreas corporativas da AMAGGI**, de forma regular nos municípios considerados prioritários, após estudo de impactos e oportunidades; e de forma pontual, nos municípios não prioritários;
- **Transparência na comunicação das práticas de ISP na comunidade**, considerando a publicação dos critérios, valores investidos, resultados alcançados, parcerias realizadas, instituições e iniciativas apoiadas, por meio de informativos nos canais de comunicação institucional da FALM e relatórios de atividades anuais;
- **Estimulando e orientando parceiros** para a melhoria e ampliação das ações de ISP nas localidades onde a AMAGGI está presente.

3.2 Foco de atuação

O foco do Investimento Social da AMAGGI são programas, projetos e iniciativas que possam contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS, com o Posicionamento Global de Sustentabilidade, com as Metas ESG e compromissos institucionais da empresa.

3.3 Formas de atuação

A forma de estabelecer sua atuação para contribuir com os ODS e com o Posicionamento Global de Sustentabilidade da AMAGGI, se dará por meio de:

- Priorização de municípios aptos à estratégia do Investimento Social Privado, a partir da análise de indicadores socioeconômicos que demonstrem o potencial de contribuição com o Desenvolvimento Local Sustentável, frente as oportunidades, necessidades e desafios dos territórios;
- Execução de programas, projetos e iniciativas que contribuam com o fortalecimento dos territórios, propiciando o crescimento de negócios inclusivos e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades;
- Cedência do Espaço Coletivo da FALM, a quem possa interessar, com o objetivo de fomentar atividades e discussões alinhadas aos propósitos da FALM;
- Promoção e participação em fóruns, *workshops*, artigos, entrevistas e *webinars* exercendo o papel de *advocacy* em temáticas importantes para o desenvolvimento local;
- Engajamento das partes interessadas em causas comuns.

NOTA: A FALM não possui linha de atuação em forma de **patrocínios e apoio a eventos** de qualquer natureza. Poderá apoiar, pontualmente com recursos financeiros, projetos e/ou iniciativas sociais, respeitados os municípios onde a AMAGGI está presente, o foco de atuação e o orçamento previsto anualmente para este fim.

"Este documento é de propriedade da Fundação André e Lucia Maggi, portanto é vedada a sua reprodução ou utilização inadequada, inclusive para obter vantagens pessoais. Para utilizar fora dos limites da empresa deve ser solicitada aprovação formal dos gestores autorizados".

3.4 Parâmetros para estruturar as formas de atuação

- **Relevância e viabilidade:** atender as diretrizes estratégicas da FALM;
- **Potencial de continuidade:** contar com recursos disponíveis e capacidade para sua manutenção e/ou continuidade;
- **Cogestão e Cofinanciamento:** atuar em conjunto com outras organizações e/ou empresas, fortalecendo as redes de investidores sociais;
- **Alinhamento com políticas públicas:** atender a uma agenda nas comunidades que estimule lideranças locais a desenvolverem o trabalho em rede;
- **Contribuição com a geração de valor compartilhado:** buscar a sinergia entre as necessidades e oportunidades de fortalecimento dos territórios, propiciando também o crescimento do negócio;
- **Avaliação de processos, resultados e impactos:** apresentar indicadores para o monitoramento e avaliação do processo, dos resultados e impactos;
- **Comunicação:** utilizar meios de comunicação e outras formas de divulgação (interna e externa) para relatar seus resultados;
- **Oportunidades para o engajamento de colaboradores da AMAGGI:** oferecer oportunidades para a atuação eletiva e espontânea na comunidade.

3.5 Dos Recursos

Todos os recursos destinados aos programas, projetos e iniciativas, são previstos em orçamento anual, conforme planejamento realizado por sua equipe executiva e aprovado pelo Conselho Curador da FALM.

Os recursos destinados a doações e a parcerias contínuas também são previstos em orçamento, conforme planejamento e disponibilidade de recurso financeiro da Fundação André e Lucia Maggi.

A fim de garantir a saúde financeira na utilização dos recursos, a FALM realiza aplicações financeiras em instituições bancárias, sempre avaliando o melhor índice de rentabilidade com o menor risco disponível no mercado.

3.6 Público-Alvo

Os Programas, Projetos e iniciativas desenvolvidas e/ou apoiadas pela FALM têm como público-alvo:

- Associações e cooperativas de agricultores familiares, incluindo comunidades tradicionais e indígenas;
- Associações, cooperativas, coletivos e empreendedores locais;
- Organizações da Sociedade Civil;
- Pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica;

3.7 Dos Resultados

Os resultados serão divulgados, por meio do Relatório de Atividades Anual da FALM e em demais publicações realizadas nos canais oficiais de comunicação da organização.

4. CANAL CONFIDENCIAL

Toda e qualquer comunicação de violação à legislação vigente, ao Código de Conduta Ética da FALM, como também as políticas e procedimentos, podem ser realizadas por meio do Canal Confidencial. Todas serão tratadas com confidencialidade, com exceção daquelas em que houver obrigação legal de informar as autoridades.

"Este documento é de propriedade da Fundação André e Lucia Maggi, portanto é vedada a sua reprodução ou utilização inadequada, inclusive para obter vantagens pessoais. Para utilizar fora dos limites da empresa deve ser solicitada aprovação formal dos gestores autorizados".

O Canal Confidencial é uma ferramenta disponibilizada 24 horas por dia, 7 dias por semana, para todas as partes interessadas da FALM.

O serviço é prestado por uma empresa terceirizada, especializada e preparada para receber denúncias de potenciais violações, via telefone (0800 647 0004), pelo nosso website (www.fundacaoandreeLuciamaggi.org.br) ou pelo e-mail canalconfidencial@fundacaoalm.org.br.

Todos os relatos são recebidos de forma confidencial e sigilosa, podendo ser reportados de forma anônima, se o denunciante assim escolher.

5. RESPONSABILIDADES, EXCEPCIONALIDADES E DISPOSIÇÕES GERAIS

Todos os colaboradores são individualmente responsáveis por assegurar o cumprimento deste documento em complementaridade com o Código de Conduta Ética e com as legislações e regulamentações vigentes.

Os superiores imediatos deverão garantir que os seus subordinados recebam orientação necessária para atenderem os requisitos deste documento.

Este documento e a sua atualização, sempre que necessária, é de responsabilidade do Comitê Gestor, e qualquer exceção às disposições devem ser encaminhados e submetidos à aprovação do Conselho Curador da Fundação André e Lucia Maggi.

6. REFERÊNCIAS

- Código de Conduta Ética da FALM;
- Código de Conduta Ética da AMAGGI;
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- Posicionamento Global de Sustentabilidade da AMAGGI.

Data Vigência: 06/12/2022

Próxima revisão: 06/12/2024

Revisado por: Aletea Rufino

Aprovado por: Juliana Lopes
