

PLANO DE AÇÃO

2022

SUMÁRIO

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS	3
POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO	3
MISSÃO, VISÃO, VALORES E AMBIÇÃO	3
REVISÃO ESTRATÉGICA	4
TIPIFICAÇÃO E CUSTEIO DAS AÇÕES EM 2022	5
GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA	6
ADVOCACY PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL.....	6
REDES E ASSOCIAÇÕES QUE A FALM PARTICIPA.....	6
ATUAÇÃO	8
PLANO DE AÇÃO 2022	9
1. PROGRAMA FORTALECER PARA DESENVOLVER	9
2. PROGRAMA GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO E NEGÓCIOS INCLUSIVOS.....	13
PROJETOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS	18
REDE DE INVESTIDORES SOCIAIS DE MATO GROSSO (RIS-MT).....	18
SENSIBILIZAÇÃO PARA A DESTINAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA (CLIQUE DO BEM)	20
AÇÃO DE APOIO À REDE DE PROTEÇÃO EM ITACOATIARA (AM).....	21
PARCERIAS CONTÍNUAS.....	22
CÁRITAS DIOCESANA – CRECHE SANTO ANTÔNIO – RONDONÓPOLIS/MT	22
APAE RONDONÓPOLIS (MT)	22
HOSPITAL SANTA MARCELINA DE SAPEZAL (MT)	23
AÇÕES INTERNAS.....	23
EXPEDIENTE.....	24
MATRIZ	24
FILIAL RONDONÓPOLIS (MT)	24
FILIAL ITACOATIARA (AM).....	24
CANAIS DE COMUNICAÇÃO	24
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA	24
EQUIPE GESTORA.....	25
EQUIPE ADMINISTRATIVA	25
EQUIPE TÉCNICA DE PROJETOS.....	25

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

A Fundação André e Lucia Maggi (FALM) é uma instituição sem finalidade econômica, responsável pela gestão do Investimento Social Privado¹ da AMAGGI. Nossa sede fica em Cuiabá (MT), contamos ainda com duas filiais- em Rondonópolis/MT e em Itacoatiara/AM, além de atuamos nas comunidades onde a empresa está presente.

Temos a missão de contribuir com o desenvolvimento local e humano, agregando valor à atuação da AMAGGI e à sua visão de "*ser uma empresa de referência no desenvolvimento sustentável*".

Nossa atuação está alinhada ao Posicionamento Global de Sustentabilidade da companhia e segue também a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Nações Unidas (ONU).

Para consultar o documento da Política de Investimento Social Privado na íntegra, acesse o link: <https://www.fundacaoandreeluciamaggi.org.br/politicas-e-compromissos/>.

Sobre a mantenedora

A AMAGGI atua em quatro áreas de negócios – Logística e Operações, Agro, Commodities e Energia – e está presente, de forma integrada e sinérgica, em todas as etapas da cadeia produtiva do agronegócio: desde a produção de soja, milho, algodão e sementes de soja, até o processamento e comercialização de grãos, algodão e insumos, geração e comercialização de energia elétrica e operações portuárias.

MISSÃO, VISÃO, VALORES E AMBIÇÃO

Missão:

Contribuir para o desenvolvimento local e humano.

Visão:

Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

¹ Segundo o [Grupo de Institutos, Fundações e Empresas \(GIFE\)](#), o termo compreende todo o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicos de interesse público.

Valores:

- **Integridade** – Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz;
- **Consciência socioambiental** – Promover a cultura e a educação ambiental e social;
- **Simplicidade** – Concentrar-se no essencial, com objetividade para atingir resultados significativos;
- **Humildade** – Respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões;
- **Gestão participativa** – Estimular a participação e o engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação André e Lucia Maggi;
- **Comprometimento** – “Vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da organização;
- **Pioneirismo** – Valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiastas que fazem a diferença;
- **Respeito às partes interessadas** – Cultivar boas relações com diálogo e transparência.

Ambição 2025

Seremos uma instituição de referência, pela capacidade de trabalhar em parcerias, acelerando o desenvolvimento local nas regiões estratégicas para a AMAGGI e FALM.

REVISÃO ESTRATÉGICA

Nascemos em 1997 com ações mais pontuais, mas sempre com um único propósito: contribuir para o desenvolvimento local e humano. Tendo essa missão como base sempre tivemos a inquietude de buscar melhorias contínuas na atuação junto às comunidades. Assim fomos nos desenvolvendo com elas, apoiando a

formação cidadã de crianças e jovens, ações culturais e o trabalho das organizações sociais.

Desde 2018 reformulamos nosso “como fazer”, ou seja, reestruturamos nossos projetos e ações e passamos a planejá-los visando gerar valor compartilhado entre as comunidades e a atuação da AMAGGI, levando em conta as características de cada território.

Acreditamos que programas e projetos voltados para o desenvolvimento de capacidades locais, de estímulo ao protagonismo social e apoio à geração de valor compartilhado são formas de contribuir para que as comunidades sejam mais justas e sustentáveis. Detalharemos melhor essa atuação no capítulo “Plano de Ação 2022”.

TIPIFICAÇÃO E CUSTEIO DAS AÇÕES EM 2022

PLANEJAMENTO 2022	ORÇADO	(%)
PROGRAMA FORTALECER PARA DESENVOLVER	2.170.224,00	34%
PROGRAMA FORTALECER PARA DESENVOLVER	7.400,00	0%
PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DAS CAPACIDADES LOCAIS	1.546.650,00	24%
PROJETO PROTAGONISMO E ATUAÇÃO EM REDES - AGENDA PÚBLICA	616.174,00	10%
PROGRAMA VALOR COMPARTILHADO E NEGÓCIOS INCLUSIVOS	803.235,73	13%
PROGRAMA GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO	69.946,73	1%
PROJETO AGROCOMPUTAÇÃO FATEC	123.794,00	2%
PROJETO DE NEGÓCIOS INCLUSIVOS	432.495,00	7%
PROJETO CONECTAR AGRO	177.000,00	3%
AÇÕES INSTITUCIONAIS	453.000,00	7%
AÇÕES PONTUAIS / CONTÍNUAS	70.000,00	1%
AÇÕES INTERNAS E INSTITUCIONAIS	767.831,00	12%
ESTRUTURAS FÍSICAS	58.038,96	1%
INVESTIMENTOS	5.000,00	0,08%
RECURSOS HUMANOS	2.033.559,55	32%
TOTAL GERAL	R\$ 6.960.889,24	100%

GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho Curador – órgão máximo de deliberação; Conselho Fiscal – órgão de controle interno com caráter fiscal; e Conselho Diretor – órgão executivo.

Todas as decisões que envolvem a saúde financeira, estrutural e estratégica são discutidas e aprovadas pelos Conselhos Curador e Fiscal e pelo Conselho Diretor², dentro das funções que lhes são atribuídas em Estatuto Social e Regimentos Internos, em reuniões periódicas, conforme calendário anual.

Temos como premissa interna sempre promover melhorias na Governança e Transparência da Organização, desta forma, em 2022 nosso trabalho estará focado em:

Implementação de Políticas, Processos e Procedimentos que darão base para uma futura criação de um Programa de *compliance* específico para o Terceiro Setor;

Melhoria do reporte das informações geradas a partir dos indicadores de resultado dos Programas, Projetos e demais ações institucionais da FALM.

ADVOCACY PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL

Para a FALM, *advocacy* é atuar na defesa e diálogo de temas relevantes para as comunidades, exercendo um papel de influência e referência na promoção de agendas públicas. Para isso, participamos de discussões e agendas que fomentam o debate sobre o investimento social privado e o desenvolvimento local, seja participando de associações, redes e iniciativas, seja em agendas próprias. Também buscamos atuar em parcerias nas regiões consideradas por nós e pela AMAGGI como estratégicas.

REDES E ASSOCIAÇÕES QUE A FALM PARTICIPA

Conselho Temático de Responsabilidade Social (CORES), da Federação das Indústrias de Mato Grosso (FIEMT):

² O Comitê Gestor passou a se chamar Conselho Diretor a partir da deliberação em reunião do Conselho Curador realizada em 10 de dezembro de 2021, porém a Ata de reunião segue em análise do Ministério Público Estadual para registro notarial.

Formado por empresários industriais e por representantes de organizações públicas e privadas, o CORES-FIEMT realiza debates, ações e eventos que proporcionam a interação da entidade com as principais questões de interesse da indústria mato-grossense. A FALM é membro do Conselho desde 2009.

Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE):

Em conjunto com seus associados, o GIFE atua como um centro de reflexão, organização e difusão de informações sobre Investimento Social Privado no Brasil, além de ser um polo de disseminação de tecnologias de ponta no terceiro setor. Também estimula a formação de parcerias, para que as ações na área social não estejam pulverizadas, de modo que formem um conjunto mais eficiente para a melhoria das condições do desenvolvimento sustentável do país. A FALM é associada ao GIFE desde 2010.

Rede Interamericana de Fundações e Ações Empresariais para o Desenvolvimento de Base (RedEAmérica):

É uma rede do setor empresarial que se dedica a partilhar experiências, conhecimentos e boas práticas alinhadas à missão de promover comunidades sustentáveis na América Latina. A FALM é membro da RedEAmérica desde janeiro de 2019.

Rede de Formação e Inserção de Jovens Aprendizizes e Pessoas Com Deficiência no Mercado de Trabalho de Rondonópolis – REDES:

É uma iniciativa que reúne o Poder Municipal, a iniciativa privada, organizações do Terceiro Setor e entidades de formação de Rondonópolis (MT), para promover a inclusão e a formação de Pessoas com Deficiência e Jovens Aprendizizes no mercado de trabalho local. A FALM faz parte do REDES desde 2018.

Além dessas iniciativas, a FALM também possui registro nos seguintes **conselhos municipais:**

- Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) – Rondonópolis (MT);
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) – Rondonópolis (MT);

- Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) - Cuiabá (MT);
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) - Cuiabá (MT);
- Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) - Itacoatiara (AM);
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) - Itacoatiara (AM).

PLANO DE AÇÃO 2022

Programas/Projetos	Projetos/Ações
1. Programa Fortalecer para Desenvolver	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projeto Desenvolvimento de Capacidades Locais; 2. Projeto Protagonismo e atuação em rede.
2. Programa Geração de valor compartilhado e negócios inclusivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projeto de Apoio a Negócios Inclusivos; 2. Projeto Curso de Agrocomputação em parceria com FATEC; 3. Projeto ConectarAGRO.
4. Projetos e ações institucionais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT); 2. Sensibilização para a destinação do Imposto de Renda (Clique do Bem); 3. Ação de Apoio à rede de proteção em Itacoatiara (AM).

1. PROGRAMA FORTALECER PARA DESENVOLVER

A FALM, em sua Teoria da Mudança, busca desenvolver comunidades mais justas e sustentáveis por meio da sua atuação. Uma das formas pela qual decidiu alcançar essa transformação é por meio do apoio a organizações da sociedade civil e conselhos municipais, considerando que estes são espaços de grande importância para a garantia da democracia participativa. A FALM acredita que

atuar com esses atores locais é uma escolha estratégica para ampliação do impacto e multiplicação do potencial do ISP.

O Programa Fortalecer para Desenvolver tem o objetivo geral de engajar, capacitar e fortalecer os atores locais para uma participação social mais efetiva, alcançando assim comunidades mais preparadas e atuantes como protagonistas sociais, capazes de implementar políticas públicas e transformar suas realidades.

Em 2021, iniciou-se o primeiro ciclo do programa, em 17 municípios de 3 estados do país. Sendo eles:

ESTADO	MUNICÍPIO
Amazonas	Itacoatiara
	Manaus
Mato Grosso	Confresa
	Cuiabá
	Diamantino
	Ipiranga do Norte
	Itiquira
	Novo Horizonte do Norte
	Primavera do Leste
	Pontes e Lacerda
	Querência
	Rondonópolis
	São José do Xingu
Rondônia	Ariquemes
	Cerejeiras
	Porto Velho
	Vilhena

O programa possui duas fases com projetos que serão executados até dezembro de 2023. São elas:



Ao final de todo o primeiro ciclo do Programa, esperamos ter contribuído para gerar mudanças positivas nas capacidades locais e no protagonismo das comunidades para o desenvolvimento local, conforme ilustração ao lado.



Os projetos que integram este primeiro ciclo do Programa estão apresentados abaixo:

1.1 Fase 1 - Projeto Desenvolvimento de Capacidades Locais

A FALM acredita que propiciando o acesso ao conhecimento e estimulando práticas que o desenvolvimento de capacidades locais, estará contribuindo para gerar impactos positivos nas comunidades, além de uma participação mais efetiva na agenda pública voltada para o desenvolvimento local. Para isso, este projeto propõe trilhas formativas com foco no aprimoramento da gestão institucional e técnica de OSCs e conselhos municipais, além de mentorias e linhas de incentivos financeiros.

Objetivo geral

Fortalecer Organizações Sociais e Conselhos Municipais com o desenvolvimento de capacidades, apropriação de habilidades e estímulo ao protagonismo no seu papel de agentes de transformação.

Objetivos específicos

- Aprimorar o desenvolvimento institucional e as habilidades das OSCs, incluindo sua capacidade de planejamento e gestão estratégica, captação de recursos, a implementação, o monitoramento e a avaliação de projetos, bem como sua identidade e atuação;
- Aprimorar as capacidades técnicas e interventivas dos conselhos municipais por meio de seus representantes, com foco no aprimoramento de suas atribuições constitucionais, instrumentos de controle social e participação social;
- Apoiar com recursos financeiros as organizações, para que as mesmas perpassem das ações pontuais e assistencialistas para atuação na agenda pública de desenvolvimento local.

Públicos-alvo

Representantes (gestores/ coordenadores) das organizações sociais e representantes (conselheiros) dos conselhos municipais que atuam com as comunidades nos municípios identificados como prioritários pela FALM e AMAGGI.

Metas 2022

- 80 Organizações da Sociedade Civil selecionadas nas Linhas de Incentivos para as OSCs;
- 100% das Organizações da Sociedade Civil selecionadas nas Linhas de Incentivos finalizando o processo formativo;
- 80% das Organizações da Sociedade Civil selecionadas nas Linhas de Incentivos com certificação das mentorias;

- 50% dos Conselhos Municipais fundamentais (Assistência Social/ Saúde/ Educação e Direitos da Criança e do Adolescente), dos 17 municípios mobilizados e engajados para o processo formativo;
- 40% dos Conselhos Municipais declarando mudanças em suas capacidades institucionais voltadas ao aprimoramento de políticas públicas.

Investimento previsto

Projeto Desenvolvimento de Capacidades Locais	R\$ 1.546.650,00
---	------------------

1.2. Fase 2 - Projeto Protagonismo e Atuação em Redes – Agendas Públicas

Esse projeto, a ser desenvolvido na fase 2 do Programa, tem como objetivo fomentar o protagonismo e a participação de organizações da sociedade civil (OSC), conselhos municipais, setor público e comunidade na implementação de políticas públicas para o desenvolvimento local.

Entendendo que a parceria entre esses atores contribuirá para o aprimoramento das agendas e políticas públicas, por meio deste projeto a FALM, ofertará formações que estimulem o diálogo e a articulação entre estes atores sociais para o fortalecimento de sua atuação no desenvolvimento local, bem como incentivos financeiros para a implementação de projetos colaborativos voltados para esta finalidade.

Nesta fase, as ações serão desenvolvidas em até 05 dos 17 municípios de abrangência do Programa.

Objetivo geral

Fomentar o protagonismo e a participação de organizações da sociedade civil (OSCs), conselhos municipais, setor público e comunidade na implementação de políticas públicas para o desenvolvimento local.

Objetivos específicos

- Aprimorar capacidades das OSCs, Conselhos e Setor Público para atuarem de forma integrada e colaborativa nos territórios;

- Fomentar projetos e ações intersetoriais que sejam desenvolvidos em parceria, e voltados para o desenvolvimento territorial.

Públicos-alvo

Representantes (gestores/ coordenadores) das organizações sociais, representantes (conselheiros) dos conselhos municipais e representantes Setor Público (Legislativo e Executivo) que atuam com as comunidades nos municípios identificados como prioritários pela FALM e AMAGGI.

Metas 2022

- 70% das organizações da sociedade civil, conselhos municipais e representantes do setor público mobilizados nesta fase do programa atuando em diálogos e/ou outras ações intersetoriais;
- 10 novas parcerias e planos colaborativos elaborados e implementados pelos atores sociais mobilizados nos territórios, a partir do projeto;
- 50% dos participantes do projeto obtendo a certificação das formações.

Investimento previsto

Projeto Protagonismo e Atuação em Redes – Agendas Públicas	R\$ 616.174,00
--	----------------

2. PROGRAMA GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO E NEGÓCIOS INCLUSIVOS

O Posicionamento Global de Sustentabilidade da AMAGGI traz em seu plano um bloco estratégico denominado “Crescendo com o Local”, ressaltando o seguinte desafio: o crescimento da empresa só é viável se estiver **gerando e compartilhando valores com a sociedade** e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde estamos presentes. Assim, em 2022, por meio do Investimento Social Privado, a FALM irá potencializar sua atuação em algumas agendas específicas, das quais destacam-se: geração de emprego e renda; disseminação do conhecimento e boas práticas; estímulo a inovação; bem como ao desenvolvimento de fornecedores e mão de obra local. De acordo com um diagnóstico rápido realizado em 2021, os projetos futuros

poderão estar em três eixos de atuação: i) Agricultura Familiar, ii) Empreendedorismo e Inovação e iii) Educação e Qualificação Profissional.

O Programa já possui duas iniciativas em andamento - o Curso de Agrocomputação da FATEC e o ConectarAGRO, e um terceiro projeto está em fase de planejamento, denominado projeto de apoio à negócios inclusivos (item 2.1). Em 2022, serão realizadas ações voltadas para o aprimoramento da concepção estratégica do Programa, assim como para o planejamento e implementação de novos projetos, conforme exposto acima.

2.1 Projeto de Apoio à Negócios Inclusivos

Por meio deste projeto, buscaremos incentivar negócios comunitários/inclusivos, visando contribuir com a inclusão econômica de populações/comunidades em situação de vulnerabilidade social na cadeia de valor da empresa mantenedora.

Basicamente, este enfoque buscará desenvolver boas práticas de abastecimento local e oportunidade de trabalho nos setores de base ao longo da cadeia de suprimentos da AMAGGI. Adicionalmente, pretende-se com esse projeto integrar e potencializar as parcerias intersetoriais entre empresa, Estados e organizações sociais de base.

Como é um projeto que está em fase de desenho, os objetivos podem sofrer alguns ajustes. Além disso, este ano a FALM iniciará a implementação de alguns pilotos, porém sua execução ocorrerá principalmente a partir de 2023.

Objetivo geral

Apoiar o fortalecimento e a promoção de negócios inclusivos/comunitários, a fim de incluir populações/comunidades em situação de vulnerabilidade social em nossa cadeia de valor.

Objetivos específicos

- Adotar/aperfeiçoar procedimentos e políticas de compras inclusivas internas, visando o estabelecimento de mecanismos efetivos de inclusão;
- Realizar investimentos em arranjos/iniciativas locais a fim de fortalecê-las institucionalmente.

Público-alvo

Iniciativas locais organizadas, formadas por agricultores familiares, povos e comunidades tradicionais (PCTS) que comercializem produtos da Agricultura Familiar/Extrativismo (podendo ter um enfoque de gênero/raça) que estejam localizadas nos municípios prioritários de atuação, e localidades do entorno.

Metas 2022

- Concepção metodológica do projeto piloto (Escopo e limites, abrangência geográfica e metodologia de implantação; prazos de execução);
- Elaboração do plano de implementação do projeto;
- Início do ciclo de incubação e/ou aceleração com 04 negócios inclusivos/comunitários.

Investimento previsto

Projeto de Apoio a Negócios Inclusivos	R\$ 432.495,00
--	----------------

2.2 Curso de Agrocomputação - FATEC

Esta iniciativa foi criada em 2019 com a finalidade de superar um desafio expressivo e urgente para o agronegócio em Mato Grosso: ausência de mão de obra qualificada para trabalhar na área de agricultura digital.

No âmbito deste projeto, a FALM oferece bolsa de estudo integral, além de uma ajuda de custo mensal correspondente a um salário-mínimo, durante toda a duração do curso, que é de 36 meses. Além disso, realiza o acompanhamento dos(as) bolsistas e também lhes oferece oportunidades complementares de desenvolvimento, incluindo possibilidades de estágio na empresa mantenedora, a AMAGGI, visando uma vivência prática.

Durante este ano, a FALM manterá 02 bolsas na turma 2021/1 de Agrocomputação em Cuiabá (MT), com previsão de término em 2023. Além disso, ofertará 06 novas bolsas divididas entre os campus de Cuiabá e Rondonópolis (MT) da FATEC/SENAI, com a previsão de término em 2024.

Em 2022 não haverá ofertas de vagas de trainee especificamente para os egressos das turmas, tendo em vista que a próxima colação de grau está prevista para o final do ano de 2023. Entretanto, ainda este ano, estão previstas pesquisas de egresso da Turma 2019 em Rondonópolis (MT), finalizada em 2021, com o objetivo de identificar a empregabilidade e outros fatores ligados ao mercado de trabalho do profissional Tecnólogo Superior em Agrocomputação.

Objetivo geral

Contribuir com a empregabilidade de jovens entre 18 e 25 anos, matriculados e egressos do curso de Agrocomputação da FATEC, no mercado do agronegócio, preferencialmente nas regiões onde a AMAGGI atua.

Objetivos específicos

- Investir e apoiar a formação de jovens para o trabalho especializado na área de agricultura digital;
- Proporcionar oportunidades de desenvolvimento e emprego para os bolsistas.

Públicos-alvo

Jovens de 18 a 25 anos matriculados no curso de Agrocomputação da FATEC.

Metas 2022

- Manter 08 bolsas de estudo e auxílio-financeiro para estudantes matriculados nos cursos de Rondonópolis e Cuiabá (MT);
- Manter o desempenho acadêmico dos bolsistas em pelo menos 80% (média das notas e frequência);
- Aumentar em 100% as vagas de estágio em Agrocomputação na empresa AMAGGI, considerando as vagas ofertadas em 2021.

Investimento previsto

Projeto Agrocomputação FATEC	R\$ 123.794,00
------------------------------	----------------

2.3 Projeto ConectarAGRO

Este projeto, iniciado no final de 2020, compreende uma iniciativa piloto que visa promover o uso adequado da conectividade (banda larga 4G) no campo articulado à melhoria da educação tecnológica e qualificação do capital humano local. Está sendo implementado na Fazenda Itamarati e Vila Itanorte, em Campo Novo do Parecis (MT).

A partir deste piloto, esperamos que seja possível replicar a metodologia para outras localidades e que os investimentos na inovação, conectividade e na educação possam contribuir para o desenvolvimento local, ampliando também os beneficiários diretos e indiretos. Vale destacar que este projeto é desenvolvido em parceria com a Associação ConectarAGRO e suas filiadas; e o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR de Mato Grosso.

Objetivo geral

Fomentar melhorias no campo e na educação por meio de um melhor uso da tecnologia digital.

Objetivos específicos

- Articular a formação de parcerias que viabilizem as ações de aperfeiçoamento profissional e formação educacional;
- Apoiar a execução de treinamentos técnicos para operadores da fazenda Itamarati, visando melhores práticas no uso da conectividade;
- Apoiar a execução de uma formação para os educadores da Escola Estadual da Vila Itanorte para o uso pedagógico de tecnologias digitais na educação.

Públicos-alvo

Educadores de escola pública estadual localizada dentro dos limites da Vila Itanorte e operadores da Fazenda Itamarati, da AMAGGI, no município de Campo Novo do Parecis - MT.

Metas 2022

- Ofertar pelo menos 01 nova turma de aperfeiçoamento profissional em tecnologias embarcadas para 24 operadores de máquinas da fazenda Itamarati;
- Formar até 35 educadores da Escola Estadual localizada na Vila Itanorte para o desenvolvimento de práticas pedagógicas e metodologias ativas articuladas ao uso de tecnologias.

Investimento previsto

Projeto ConectarAGRO	R\$ 177.000,00
----------------------	----------------

PROJETOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS

REDE DE INVESTIDORES SOCIAIS DE MATO GROSSO (RIS-MT)

A FALM acredita que nenhuma empresa, fundação ou indivíduo sozinhos são capazes de resolver os complexos problemas sociais e ambientais, especialmente considerando os impactos que a pandemia da COVID-19 trouxe na economia, educação, renda e segurança alimentar da população brasileira. Entendemos que a colaboração entre investidores sociais é capaz de potencializar o impacto e os resultados do investimento social e da filantropia porque:

- Amplia e otimiza recursos;
- Amplia a massa crítica sobre os problemas sociais da região, qualificando diagnósticos e propostas de intervenção;
- Cria convergência e sinergia entre investidores;
- Potencializa as ações e projetos individuais, ganhando escala e efetividade;
- Possibilita ações mais estratégicas.

Lançada em 2021, a RIS-MT possui uma governança formada pelos seus membros, Comitê Gestor, Secretaria Executiva e Grupos de Trabalho. Os membros são pessoas jurídicas privadas, com atuação em Mato Grosso e com histórico de ações de investimento social privado na região e interesse por ampliar o conhecimento sobre investimento social privado e filantropia. A FALM integra o Comitê Gestor junto a outras organizações de MT e a Secretaria Executiva é desempenhada pelo Grupo de Instituições, Fundações e Empresas (GIFE).

A RIS-MT possui duas principais estratégias de atuação, a saber:

- Conhecimento e Aprendizagem - Compartilhamento de conhecimento, troca de experiências, cursos, palestras.
- Ações e Campanhas - Campanhas colaborativas que envolvam os membros, ações entre 2 ou mais membros, criação de fundos colaborativos entre 2 ou mais membros etc.

Dando continuidade as ações iniciadas em 2021, para este ano de 2022 estão previstos novos encontros para a troca de conhecimentos sobre temas de interesse das organizações participantes. Além disso, a partir da criação de um GT de Educação, em 2021, espera-se que por meio de um projeto colaborativo, em 2022 seja constituído um fundo colaborativo para apoio a projetos de educação em MT.

Objetivo geral

Ampliar o impacto e os resultados das ações filantrópicas e de investimento social em Mato Grosso por meio da ação coletiva e coordenada.

Objetivos específicos

- Promover a troca de conhecimentos, experiências e o debate sobre assuntos estratégicos e a busca por soluções conjuntas para desafios regionais;
- Desenvolver ações e projetos de filantropia e investimento social de forma colaborativa.

Público-alvo

Empresas, Institutos e Fundações que realizam o investimento social em Mato Grosso.

Metas 2022

- Realizar 01 Formação Básica online para membros e não membros da RIS-MT em Investimento Social Privado;
- Realizar pelo menos 03 encontros para troca de experiências entre os membros da RIS-MT;

- Criar o fundo filantrópico colaborativo para apoio a projetos de educação no Estado do MT.

Investimento previsto

RIS – Rede de Investidores Sociais do MT	R\$ 236.000,00
--	----------------

SENSIBILIZAÇÃO PARA A DESTINAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA (Clique do Bem)

A campanha "Clique do Bem" foi lançada em maio de 2021 com o objetivo de incentivar e facilitar a doação por meio da destinação do imposto de renda devido de pessoas físicas ao Fundo da Criança e do Adolescente de Cuiabá que por meio de Edital próprio, poderá beneficiar outras organizações que trabalham diretamente com este público.

Por se tratar de um projeto piloto, a campanha foi direcionada aos colaboradores do corporativo em Cuiabá (MT), assim é possível que a FALM acompanhe o processo do início ao fim, ou seja, desde o desconto realizado em folha de pagamento até a emissão do recibo de doação que será realizada pelo Conselho da Criança e do Adolescente de Cuiabá (MT), fator essencial tanto para garantir a segurança fiscal necessária na declaração de imposto de renda do colaborador que realizou a destinação/doação como também para estudarmos as possibilidades de ampliação desta ação.

Em 2022, queremos aprimorar a estratégia de comunicação com o objetivo de intensificar a divulgação do projeto buscando aumentarmos a adesão de mais colaboradores à iniciativa.

Investimento previsto

Sensibilização para a destinação do Imposto de Renda (Clique do Bem)	R\$ 15.000,00
--	---------------

AÇÃO DE APOIO À REDE DE PROTEÇÃO EM ITACOATIARA (AM)

Em 2014, a AMAGGI assumiu compromisso com o Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, que mobiliza empresas e entidades para o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas brasileiras. Desde

então, a FALM, responsável pela gestão do investimento social privado da AMAGGI, tem sido parceira no desenvolvimento de atividades relacionadas ao programa e vem somando esforços, inicialmente com foco no município de Itacoatiara (AM), no apoio a Rede de Proteção local, com foco na implementação da Lei nº 13.431/2017.

No ano de 2020, a Fundação e a Childhood Brasil realizaram um diagnóstico local, que demonstrou as potencialidades e fragilidades existentes na Rede de Proteção de Itacoatiara, no estado do Amazonas, e em 2021, houve a conclusão de uma etapa de grande importância para o fortalecimento da mesma, que foi o curso de Escuta Especializada, por meio da parceria entre a FALM, Childhood Brasil e UCORP, que possibilitou a formação de 48 profissionais de 12 órgãos e entidades deste município. Em 2021 também foi realizada a criação do Comitê Municipal de Enfrentamento a Violências contra Crianças e Adolescentes no âmbito do CMDCA.

A partir da formação desses profissionais, a FALM em parceria com a Childhood Brasil, pretende promover em 2022 a continuidade das ações de fortalecimento da rede de proteção, visando a elaboração e implantação de fluxos e protocolos de atendimento pelo Comitê Municipal.

Objetivo geral

Contribuir para a aplicação e a plena efetivação da Lei nº 13.431/2017.

Objetivos específicos

- Mobilizar a rede de proteção local para uma atuação mais integrada;
- Apoiar a elaboração e implementação de fluxos e protocolos de atendimento prescritos na Lei nº 13.431/2017;
- Facilitar o acesso à informação e conhecimento para a implementação da Lei nº 13.431/2017.

Público-alvo

Representantes do Comitê Municipal de Enfrentamento as Violências contra crianças e Adolescentes de Itacoatiara-AM.

Metas 2022

- Realizar (14) oficinas e (5) reuniões para elaboração e implementação de fluxos e protocolos de atendimento com o Comitê Municipal de Enfrentamento as Violências contra crianças e Adolescentes de Itacoatiara-AM;
- Engajar ao menos 80% dos representantes do Comitê Municipal de Enfrentamento as Violências contra crianças e Adolescentes para participarem das oficinas e reuniões;
- Construir 1 fluxo geral e todos os fluxos/protocolos por serviço.

Investimento previsto para 2022

Ação de apoio à Rede de Proteção em Itacoatiara -AM	R\$ 109.300,00
---	----------------

PARCERIAS CONTÍNUAS

CÁRITAS DIOCESANA – CRECHE SANTO ANTÔNIO – RONDONÓPOLIS/MT

Em Rondonópolis/MT, mantemos ações de apoio a uma creche de Cáritas Diocesana, que atende aproximadamente 100 crianças.

A forma de apoio se dá por meio do repasse de recurso financeiro para ser utilizado conforme necessidade e demanda apresentada pelo parceiro.

Valor do apoio previsto para 2022: **R\$ 14.000,00**

APAE RONDONÓPOLIS (MT)

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Rondonópolis (MT) também conta com o nosso apoio, por meio de um repasse financeiro para a realização de atividades e/ou aquisições de materiais de acordo com a necessidade da organização.

Valor do apoio previsto para 2022: **R\$ 16.000,00**

HOSPITAL SANTA MARCELINA DE SAPEZAL (MT)

Devido ao significado histórico (já que foi para a construção deste hospital que a FALM foi criada em 1997), apoiamos o Hospital Santa Marcelina de Sapezal anualmente com a doação de recurso financeiro, de acordo com a demanda e a necessidade apresentada pela equipe técnica do hospital.

Valor do apoio previsto para 2022: **R\$ 30.000,00**

AÇÕES INTERNAS

Para garantir um melhor controle de seus processos internos, a FALM conta com a Área Administrativa e Contábil na execução de demandas específicas para garantir a transparência de suas ações e saúde financeira para manutenção dos seus Programas e Projetos.

No ano de 2022, a FALM irá revisar seus processos e políticas internas, com a premissa de trazer mais agilidade e automatização dos processos e procedimentos.

A Área Administrativa auxiliará também na descoberta de ferramentas com o objetivo de monitorar e gerenciar os indicadores de resultado dos programas e projetos executados pela FALM.

EXPEDIENTE

MATRIZ

Endereço: Av. André Antônio Maggi, nº 303, sala 02 – Bairro: Centro Político Administrativo – Cuiabá (MT)

CNPJ: 01.832.808/0001-06

Telefones: (65) 3645-5000/5363/5342

FILIAL RONDONÓPOLIS (MT)

Endereço: Avenida Ary Coelho, nº 467, Vila Birigui, CEP: 78.705-050

CNPJ: 01.832.808/0004-40

Telefone: (66) 3427-3000

FILIAL ITACOATIARA (AM)

Espaço Coletivo Centro Cultural Velha Serpa

Endereço: Rua Borba, s/nº - Bairro: Pedreiras

CNPJ: 01.832.808/0002-89

Telefone: (92) 3521-9442/9443

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

E-mail: fundacao@fundacaoalm.org.br

Site: www.fundacaoandreeluciamaggi.org.br

Facebook: www.facebook.com/FundacaoAndreeLuciaMaggi/

Youtube: www.youtube.com/FundacaoALMaggi

Instagram: [@sigafalm](https://www.instagram.com/sigafalm)

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Conselho Curador	
Presidente	Belisa Souza Maggi
Vice-presidente	Leonardo Maggi Ribeiro
Conselheiro	Nereu Bavaresco
Conselheiro	Claudinei Francisco Zenatti
Conselheiro	Dante Pozzi
Conselheiro	Marcelo Tadeu Fraga
Conselheiro	Pedro Jacyr Bongioiolo

Suplente	Nadiana Sucolotti Locks
Suplente	Judiney Carvalho de Souza

Conselho Fiscal	
Presidente	Juliana da Silva Rocha
Conselheira	Syrlei Queiroz de Oliveira
Conselheira	Letícia Gomes Pedrini Gaitan

Conselho Diretor	
Diretora Executiva	Juliana de Lavor Lopes
Gerente de Operações	Aletéa Palomares Rufino dos Santos

EQUIPE GESTORA

Cargo	Nome
Especialista Contábil	Aline de Souza Saviczki
Coordenadora de Projetos Sociais	Daniele Paulo de Campos
Coordenadora Administrativo	Simone Ishimura Teixeira

EQUIPE ADMINISTRATIVA

Cargo	Nome
Analista Administrativo	Elciene de Souza Pereira
Analista Administrativo	Fernanda Edilamar Stipp
Analista Administrativo	Fernanda Junqueira dos Santos
Assistente Administrativo	Mayara Ribeiro Rego
Assistente Administrativo	Jucinaldo da Silva Costa

EQUIPE TÉCNICA DE PROJETOS

Cargo	Nome
Analista de Projetos Sociais	Adriana de Brito Caramello
Assistente de Projetos Sociais	Jéssica Caroline Correa de Lima
Analista de Projetos Sociais	Josandra Carmona Mendes Rocha
Analista de Projetos Sociais	Juliana Ferraz Teixeira dos Anjos
Analista de Projetos Sociais	Mirian Oliveira Viana
Analista de Projetos Sociais	Ana Paula Kanoppa