

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2014

SUMÁRIO

MENSAGEM DA PRESIDENTE	3
PERFIL DA INSTITUIÇÃO.....	4
ESTADOS E MUNICÍPIOS ATENDIDOS EM 2014	6
LINHA DO TEMPO.....	7
GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA	7
EQUIPE 2014.....	8
PROJETOS INTERNOS.....	9
PROJETOS EXTERNOS	16
PROJETOS QUE ENCERRARAM EM 2014.....	22
TOTAL DE INVESTIMENTOS DA FUNDAÇÃO EM 2014	25

MENSAGEM DA PRESIDENTE

Após 13 anos de atuação junto à Fundação, que este ano passou a se chamar Fundação André e Lucia Maggi, uma forma de homenagear, também, a minha mãe, chegou a hora de aproximar a terceira geração da família para levarmos adiante o desejo dos meus pais de criar formas de atender e cuidar das pessoas e dos lugares onde estamos presentes.

É com muita felicidade que comunico que a minha sobrinha Belisa Souza Maggi passa a assumir a presidência do Conselho Diretor da Fundação André e Lucia Maggi a partir de 2015.

A decisão foi tomada em consenso com toda a família e dos Conselheiros da Fundação e vem ao encontro de todo o planejamento da Fundação para os próximos anos, onde o principal objetivo é o de identificar o potencial humano local e, em diversos momentos, caminhar juntos, agregando parceiros e traçando caminhos para o desenvolvimento. Os projetos atuais e os novos projetos refletem toda a crença do Conselho da Fundação e da família Maggi, de que o desenvolvimento das comunidades começa pelas pessoas.

Estou muito feliz com todos os resultados que alcançamos até hoje. A Belisa está pronta para este novo desafio, e tenho certeza que ela fará um ótimo trabalho à frente desta instituição que sempre cuidei com tanto amor e carinho ao lado desta dedicada equipe.

Muito obrigada a todos e podem contar sempre comigo!

Maria de Fátima Ribeiro

Presidente da Fundação André e Lucia Maggi

Instituição: Fundação André e Lucia Maggi

Endereço Matriz: Avenida André Antônio Maggi nº 303. Bairro: Alvorada. Cuiabá/MT.

CNPJ: 01.832.808/0001-06

Telefone: (65) 3645-5000/5363

E-mail: fundacao@fundacaoalm.org.br

Site: <http://www.fundacaoandreeluciamaggi.org.br>

PERFIL DA INSTITUIÇÃO

Ao pensarmos a revisão estratégica da Fundação André e Lucia Maggi, dois princípios que se fizeram presentes do início ao fim:

- 1- o de que ninguém e nenhuma instituição consegue trabalhar em busca de um objetivo sozinho. Ela precisa de pessoas que compartilhem do mesmo sonho; e
- 2- que os valores da Família Maggi deveriam estar intrínsecos a todas as atividades e ações da Fundação, levando para as comunidades o que se acredita e a força que tiveram os fundadores no processo de construção de sua história.

Portanto, a frase que nos move “Desenvolver os potenciais com a comunidade” é validar estes dois princípios.

Não conseguimos mudar realidades se não enxergarmos e somarmos esforços com parceiros locais. Não podemos mudar o que achamos que precisa ser mudado se não propormos momentos de reflexão e diálogo com os mais impactados com as questões sociais existentes na comunidade. E, principalmente, devemos olhar também para as potencialidades existentes, aquilo que está dando certo, mas que precisa de incentivos para criar forças para fazer a diferença.

Com estes dois princípios, chegamos ao final de 2013 com a nossa Estratégia finalizada e aprovada por todos os envolvidos, tendo como missão, visão e valores:

- **Missão:** Contribuir para o desenvolvimento local e humano.
- **Visão:** Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

Valores da Fundação:

- **Integridade** - Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz.
- **Consciência socioambiental** - Promover a cultura e a educação ambiental e social.
- **Simplicidade** - Concentrar-se no essencial com objetividade para atingir resultados significativos.
- **Humildade** - Respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões.
- **Gestão participativa** - Estimular a participação e o engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação.
- **Comprometimento** - “Vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da organização.
- **Pioneirismo** - Valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiasmadas que fazem a diferença.
- **Respeito às partes interessadas** - Cultivar boas relações com diálogo e transparência.

As diretrizes que devem ser observadas em todas as formas de atuação social da Fundação André e Lucia Maggi junto à comunidade estão em:

- Fortalecer as instituições sociais para que possam desenvolver ações em prol das comunidades onde atuam como protagonistas em processos decisórios sobre os rumos dos municípios em que atuam;
- Criar formas estruturadas de contribuir com a educação de crianças e adolescentes por meio da arte e da cultura para a formação cidadã. Assim como já acontece no projeto Casa Maggica, em Rondonópolis/MT;
- Contribuir para o desenvolvimento local;
- Buscar parceiros institucionais comprometidos com o desenvolvimento sustentável das regiões.

Para atingir nossos objetivos, revisamos todos os projetos existentes até 2013. Alguns foram finalizados e outros reestruturados para que pudéssemos atender a estratégia proposta, bem como ganhar escala com a atuação.

Os projetos estão definidos em:

- **Projetos Internos:** Caracterizamos como projetos internos os que são desenvolvidos pela Fundação André e Lucia Maggi, onde toda parte metodológica é construída e desenvolvida por equipe própria.
- **Projetos Externos:** Caracterizamos como projetos externos todos os projetos que possuem forte influência e contribuição de atores sociais externos da comunidade, que podem colaborar para o alcance da nossa missão/visão.

Todos os projetos da Fundação André e Lucia Maggi estão relacionados com três eixos de atuação: desenvolvimento de pessoas, comunidades e mobilização de parcerias.

ESTADOS E MUNICÍPIOS ATENDIDOS EM 2014

Seleção Pública de Projetos (SPP)

- **Mato Grosso:** Brasnorte, Campos de Julio, Cuiabá, Itiquira, Nova Ubiratã, Querência, Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Tapurah, Vera;
- **Rondônia:** Porto Velho;
- **Amazonas:** Itacoatiara.

Projetos Internos

- **Mato Grosso:** Rondonópolis;
- **Amazonas:** Itacoatiara;
- **Santa Catarina:** Joinville.

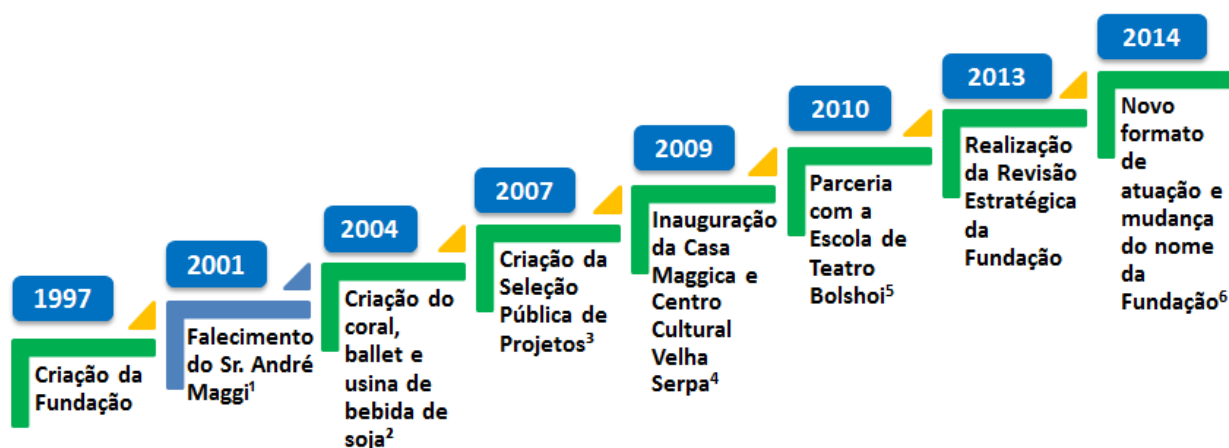
Projetos Externos

- **Mato Grosso:** Campo Novo do Parecis, Cuiabá, Lucas do Rio Verde, Querência e Sapezal.

Ação Contínua

- **Mato Grosso:** Sapezal e Rondonópolis.

LINHA DO TEMPO



LEGENDA:

- 1 – Fundador da Fundação;
- 2 – Projeto de Complementação Alimentar;
- 3 – Novo formato de atuação de apoio a instituições sociais, atendendo a todos os municípios de atuação da AMAGGI;
- 4 – Casa Maggica localizada em Rondonópolis - MT e Centro Cultural Velha Serpa em Itacoatiara – AM;
- 5 – Sede Joinville – SC com atendimento de 12 alunos do projeto Formação Jovens Bailarinos;
- 6 – Inserido o nome da Sra. Lucia na logomarca da Fundação em sua homenagem.

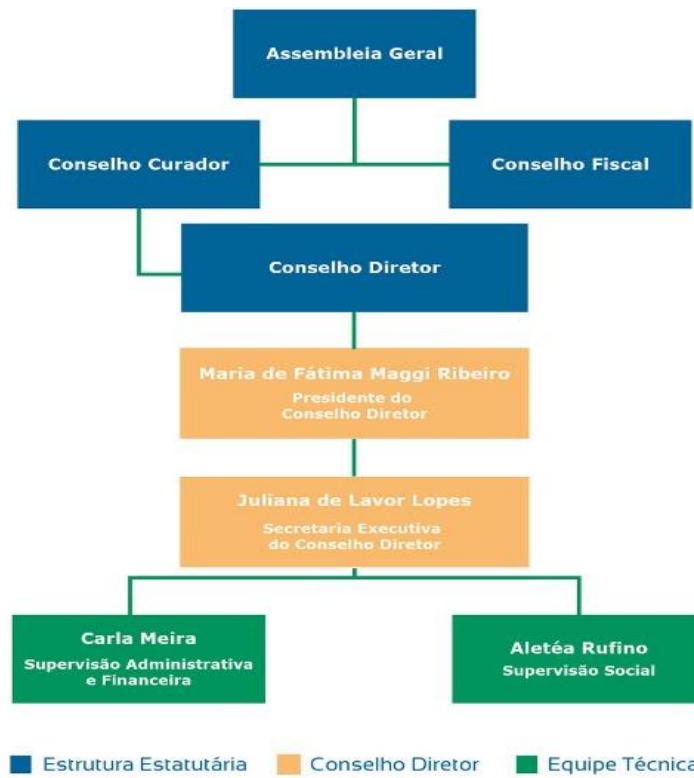
GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Todas as decisões que envolvam a saúde financeira, estrutural e estratégica da instituição são discutidas pelos membros fundadores e conselheiros da Fundação André e Lucia Maggi. Reuniões regulares com os membros dos Conselhos e Assembleia são realizadas com o objetivo de discutir e aprovar deliberações de mudança estatutária, orçamento, plano anual, entre outros, conforme responsabilidades previstas para cada um em Estatuto. Todas as Assembleias são abertas à participação da sociedade civil e órgãos reguladores que são convocados por meio de jornais de grande circulação e *Diário Oficial*.

Nenhum membro dos Conselhos recebe remuneração pela função que exerce na Fundação.

O plano de ação anual da Fundação é validado e monitorado juntamente ao Conselho Diretor, composto por Presidente e Secretária Executiva.

A Fundação possui Auditoria independente contratada que contribui com a análise do Conselho e assegura que as demonstrações financeiras reflitam adequadamente a sua realidade.



PROJETOS INTERNOS

Caracterizamos como projetos internos os que são desenvolvidos pela Fundação André e Lucia Maggi, onde toda a parte metodológica é construída e desenvolvida por equipe própria.

Responsável Técnica: Fabiana Rizati Perez (Coordenadora de Projetos Internos)

Telefone: (66) 3427-3025

Email: fabiana.perez@fundacaoalm.org.br

Casa Maggica

Justificativa

A Casa Maggica caracteriza-se por um espaço social desenvolvido especialmente para unir a cultura, a educação e a inclusão social por meio de atividades como dança, música, teatro e artes plásticas. Trata-se de um local que oferece atividades em contrarturno a crianças e adolescentes de 7 a 16 anos no município de Rondonópolis/MT.

O projeto identifica que a arte educação é uma das maneiras mais eficazes para a manifestação de novas tendências, criando conceitos e inserindo novas maneiras de abrir a percepção do ser em relação ao mundo, à vida e também às relações humanas.

Através destas atividades já sentimos mudanças de comportamento, novas aprendizagens como um novo olhar dos alunos para o mundo, da família para a criança e da escola para o aluno.

Ao se identificar como missão da Fundação André e Lucia Maggi a contribuição para o desenvolvimento local e humano, faz-se necessário ampliar os resultados que estamos colhendo para as escolas públicas nos municípios de atuação da AMAGGI e promover a formação de cidadãos por intermédio de oportunidades educativas que lhes permitam contribuir com o desenvolvimento sustentável dos municípios em que vivem.

Esta ação piloto em conjunto com o projeto Casa Maggica (Rondonópolis-MT) está estreitando o relacionamento com duas escolas públicas que apresentam baixo IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica) e que estão inseridas em bairros com grande vulnerabilidade social. Este piloto permite monitorar os resultados para construção do Projeto Mundo Maggico, trazendo uma nova vertente de trabalho para a Fundação André e Lucia Maggi, o que possibilita a abrangência do projeto em outros territórios.

São atividades da Casa Maggica:

- Dança (Moderna e Balé Clássico);
- Música (Instrumentos);
- Teatro; e
- Artes plásticas.

Para a Fundação, o contato com as diferentes formas de expressão cultural promove a troca de vivências e de aprendizado, além de uma influência na visão global da arte, contribuindo na formação do ser e, conseqüentemente, na melhoria da educação.

Objetivo Geral

- Contribuir para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes por meio de arte educação.

Objetivos Específicos

- Utilizar a arte como ferramenta para desenvolver o potencial de crianças e adolescentes;
- Desenvolvimento de potencialidades dos indivíduos em sua totalidade;
- Promover uma consciência cidadã nos alunos;
- Influenciar políticas públicas para a educação.

Público-Alvo

- Crianças e adolescentes de 7 até 16 anos de idade.

Formas de intervenção

- Desenvolvimento da arte educação, parcerias e desenvolvimento de comunidades.

Impacto social almejado

- Reduzir os índices de evasão e repetência;
- Influenciar políticas públicas e promover a formação cidadã elevando os índices de educação.

Acesso ao serviço

- Inscrições gratuitas abertas anualmente e divulgadas através da publicação de um edital a partir do mês de fevereiro.

Número de beneficiários

- Diretos: 240
- Indiretos: 960

Horário de funcionamento

Atividades de arte e educação: Segunda a quinta-feira, das 7h às 11h e das 13h às 17h.

Administrativo: Segunda a sexta-feira, das 7h às 11h30 e das 13h às 17h30.

Início do projeto

- Ano de 2009

Ações realizadas em 2014

- Inauguração da nova sede do projeto;
- 4 formações com os pais dos alunos, atendendo a 75% de pais presentes nos eventos, discutindo temáticas apropriadas à formação dos filhos;
- Visita técnica dos Gestores da educação municipal de Rondonópolis na sede do projeto;
- Parceria com 34 escolas públicas no município de Rondonópolis/MT;
- Leitura do perfil socioeconômico das famílias atendidas;
- Contato com duas novas escolas para formação de parceria para 2015;
- Atividades voltadas à arte educação;
- Apresentações dos alunos em 6 escolas parceiras, realizando 9 apresentações dos alunos, atingindo uma média de 2.000 (dois mil) alunos;
- Fechamento das apresentações no final do ano com o tema gerador “Viva a Cultura Popular”, possibilitando aos alunos realizarem o processo de construção coletiva de personagens e figurinos através de uma viagem às cinco regiões do país.

Metas 2015

- Realizar a parceria com duas escolas públicas atendendo mais de 80 alunos;
- Atender matrículas de acordo com o perfil de aluno descrito no edital 2015;
- Avaliação do nível de leitura e escrita de cada aluno que será aplicado no início e final do ano;
- Aproximação e participação na vida escolar dos alunos, firmando parceria com duas escolas prioritárias, levantando o diagnóstico e o perfil de atuação;
- Articulação com a Secretaria Municipal de Educação para entender e analisar os dados educacionais no município/escolas parceiras;
- Construção do Diário de Bordo do Projeto alinhando os desafios e as conquistas.
- Construção e fortalecimento da proposta metodológica aplicada na Casa Maggica.

Equipe Técnica Local de Execução

- Gardênia de Castro (Analista de Projetos);
- Gustavo Rodrigues (Orientador Social);
- Tarita Piovesan (Orientador Social);
- Álvaro Heinderich (Orientador Social);
- Juliana dos Anjos (Assistente Administrativo);
- Glauca Rocha (Assistente de Projetos).

INVESTIMENTO	VALOR EM R\$
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	50.561,51
RECURSOS HUMANOS	395.755,91
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	80.170,99
PROJ. SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS	86.805,65
DESPESAS DE VIAGENS	31.783,14
DESPESAS COM TRIBUTOS, TAXAS E MULTAS	2.319,93
DESPESAS DE DEPRECIÇÕES E AMORTIZAÇÕES	14.248,08
DESPESAS COM SEGUROS	2.596,46
DESPESAS FINANCEIRAS	98,22
OUTRAS DESPESAS	4.592,82
TOTAL DO INVESTIMENTO	668.932,71

Centro Cultural Velha Serpa

Justificativa

Inaugurado em 2009, o Centro Cultural Velha Serpa é um local dedicado ao fomento e à realização de atividades de projetos culturais, educacionais e sociais promovidos pela Fundação André e Lucia Maggi e parceiros que são oferecidos gratuitamente a toda a comunidade de Itacoatiara, no Amazonas.

O projeto é um espaço dedicado ao desenvolvimento de atividades culturais, bem como ao resgate da história do município, por meio de uma exposição permanente de fotos de sua história.

O Centro Cultural estimula a participação e estabelece o intercâmbio permanente entre comunidade, associações culturais e artistas, sociedade civil e órgãos públicos nos processos de gestão do local e suas programações.

Objetivos Gerais

- Tornar-se um espaço público reconhecido pela comunidade como agente difusor da cultura e da cidadania no município de Itacoatiara/AM

Objetivos Específicos

- Ser um espaço reconhecido pelo resgate da história local;
- Ser um espaço comunitário reconhecido e utilizado pela comunidade local;
- Oferecer atividades culturais, educacionais e de geração de renda.

Formas de intervenção

- Parcerias, promoção de eventos e difusão da cultura local.

Impacto social almejado

- Tornar-se um ativo local contribuindo com o desenvolvimento sociocultural do município de Itacoatiara/AM.

Público-Alvo

- Munícipes e visitantes de Itacoatiara.

Acesso ao serviço

Aberto ao público em geral e de acordo com as demandas dos cursos oferecidos pelos parceiros.

Número de beneficiários

Diretos: 4.636;

Indiretos: 18.544.

Horário de funcionamento

Segunda a sexta das 7h15 às 11h30 e das 13h00 às 17h40.

Início do projeto

Ano de 2009

Ações/projetos realizados 2014

- Realização dos projetos:
- Brinquedoteca e Sala de Leitura;
- História Viva;
- Cinemaggico;
- Rodas de leitura;
- Cultura na Escola;
- Atividades em datas comemorativas;
- Oficina de Ideias;
- Capacitação e Formação de Educadores;
- Cursos de Geração de Renda;
- Cedência do espaço para 35 parceiros institucionais;
- Em parceria com o Consulado da Mulher, realizamos a constituição da Associação das Artesãs de Itacoatiara, mobilização do grupo, criação visual da marca da Associação, participação das artesãs na feira promovida pelo Consulado na cidade de Manaus e a comercialização dos produtos na feira interna da AMAGGI Navegação.

Metas 2015

- Redirecionamento de ações e público para a efetivação das ações através de projetos mais contínuos;
- Ampliar a forma de comunicação com a comunidade;
- Promover uma campanha de divulgação do edital de uso do espaço, buscando superar em 20% o número de cedências de 2014.
- Realizar dois eventos semestrais em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura para o desenvolvimento da Caravana Cultural nos bairros.

Equipe Técnica Local de Execução

- Aline Jacquiminoute de Oliveira (Assistente de Projetos);
- Jucinaldo da Silva Costa (Assistente de Projetos);
- Maria Carolina Lemos (Analista de Projetos).

Abrangência

- Itacoatiara/AM

INVESTIMENTO	VALOR EM R\$
RECURSOS HUMANOS	180.981,08
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	73.293,14
APOIO/PARceria CONTÍNUA A INSTITUICOES	2.257,17
PROJ . SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS	27.148,89
DESPESAS DE VIAGENS	30.132,20
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	41.193,15
DESPESAS COM TRIBUTOS, TAXAS E MULTAS	731,50
DESPESAS DE DEPRECIACÕES E AMORTIZAÇÕES	12.419,10
DESPESAS COM SEGUROS	2.218,71
DESPESAS FINANCEIRAS	40,00
TOTAL	370.414,94

Formação de Jovens Bailarinos

Justificativa

Formação de Jovens Bailarinos constitui-se por uma parceria da Fundação com a Escola de Teatro Bolshoi em Joinville, Santa Catarina.

A Fundação garante o custeio das despesas de moradia, alimentação e passagens dos bailarinos.

Essa parceria visa buscar novos talentos para impulsionar o Estado do Mato Grosso no rol de produção dos profissionais da dança.

Objetivo Geral

- Buscar novos talentos para impulsionar o Estado de Mato Grosso no rol de produção dos profissionais da dança.

Objetivos Específicos

- Utilizar a arte para desenvolver e profissionalizar adolescentes e jovens;
- Influenciar políticas públicas;
- Difundir a arte clássica e contemporânea no Estado de Mato Grosso.

Público-Alvo

- Jovens Bailarinos

Acesso ao serviço

- Alunos pertencentes aos projetos mantidos pela Fundação André e Lucia Maggi em Rondonópolis/MT.

Número de beneficiários

- Diretos: 02;
- Indiretos: 08.

Horário de funcionamento

- Integral.

Início do projeto

- 2004.

Abrangência

- Rondonópolis/MT

Ações realizadas 2014

- Participação das alunas em cursos oferecidos pela Escola Bolshoi;
- Formação continuada;
- Participação das alunas em apresentações representando a Escola Bolshoi;
- Acompanhamento escolar.

Metas 2015

- Finalizar a formação das duas alunas no ano de 2015.
- Redefinir a metodologia do projeto para atuação e continuidade da formação de jovens bailarinos, ampliando o leque de atuação.

Formas de verificação

- Conclusão do curso, participação anual nas atividades, acompanhamento dos rendimentos escolares e do Bolshoi, registro fotográfico, ata de reunião.

Formas de intervenção

- Parcerias com a instituição Bolshoi, acompanhamento familiar e escolar, realização de visita técnica *in loco*, emissão de parecer.

Impacto social almejado

- Formação profissional em dança através de uma escola reconhecida mundialmente, promovendo dessa forma a emancipação cidadã e fortalecer a proposta da dança clássica em nosso Estado.

Equipe Técnica Local de Execução

- Fabiana Rizati Perez (Coordenadora de Projetos);

INVESTIMENTO	VALORES EM R\$
RECURSOS HUMANOS	37.193,31
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	240,00
PROJ. SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS	54.404,43
DESPESAS DE VIAGENS	5.786,19
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	2.117,68
DESPESAS DE DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	907,27
DESPESAS COM SEGUROS	1.572,40
OUTRAS DESPESAS	17.161,00
TOTAL	119.382,28

PROJETOS EXTERNOS

Caracterizamos como projetos externos todos os projetos que possuem uma forte influência e contribuição de atores sociais externos na comunidade, que podem colaborar para o alcance da nossa missão/visão.

Responsável Técnico: Luciana Hugueney de Melo (coordenadora de projetos)

Telefone: (65) 3645-5353

E-mail: fundacao@fundacaoalm.org.br

A partir de 2015, o projeto Seleção Pública de Projetos passa a ter dois focos centrais:

- 1- Estimular e promover a qualificação de instituições sociais, potencializando assim a eficiência dos projetos nas comunidades que a FALM atua, e o chamaremos de projeto “*Transformar*”.
- 2- Incentivar melhores práticas institucionais, de projetos e de empreendedorismo social.

Transformar:

Objetivo Geral:

- Contribuir com a capacitação de instituições sociais, estimulando melhores práticas, incentivando o desenvolvimento local e a sustentabilidade das mesmas.

Objetivos Específicos:

- Realizar levantamento do perfil das Instituições;
- Capacitar as instituições locais – EAD;
- Premiar melhores práticas;
- Disseminar conhecimentos de gestão no 3º setor;
- Disseminar o conceito de sustentabilidade para instituições parceiras;
- Garantir maior eficiência e eficácia dos projetos.

Público-Alvo

- Instituições sociais, associações e Organizações Não-governamentais.

Acesso ao serviço

- Inscrição online para capacitação e participação edital para premiação.

Número de beneficiários

- Não houve em 2014.

Horário de funcionamento

- A primeira etapa do projeto será em 1 ano;

Início do projeto

- Ano de 2015

Abrangência

- Projeto Piloto para os municípios de atuação no Estado de Mato Grosso

Ações realizadas 2014

- Análise do projeto SPP com instituições parceiras (grupo focal);
- Acompanhamento dos projetos aprovados (prestação de contas física/financeira).
- Leitura de Editais e projetos de outras instituições sociais que possuem projetos na mesma modalidade de apoio a instituições sociais;
- Aprovação da proposta junto ao Conselho da Fundação.

Metas 2015

- Realizar mapeamento do perfil das instituições nos municípios onde atuamos;
- Envolver gestores e colaboradores locais da AMAGGI para a divulgação do novo formato de atuação;
- Buscar formas de proporcionar cursos em formato EAD com as temáticas levantadas em pesquisa inicial;
- Divulgar e engajar as instituições para as capacitações – elaborar plano de comunicação;
- Iniciar estudos para atividades e produtos como: regulamento, edital, “*modus operandi*” do todo do projeto, inscrição para curso;
- Capacitar 30 instituições sociais.

Formas de verificação

- Pesquisa do perfil das instituições;
- Quantidade de gestores e colaboradores envolvidos x atuantes;
- Registro fotográfico;
- Quantidade de instituições participantes;
- Documentos elaborados.
- Dados qualitativos sobre a participação das instituições no projeto Piloto

Formas de intervenção

- Qualificação e capacitação e Edital público.

Impacto social almejado

- Empoderamento das instituições para serem mais independentes, oportunizando outras parcerias, e criando formas de viabilidade financeira dos projetos com diferentes apoiadores, beneficiando assim um maior número de projetos e pessoas.

Equipe Técnica Local de Execução

- Luciana Hugueny de Melo (coordenadora de projetos)

Aproxima

Objetivo Geral:

- Contribuir para que as atividades da AMAGGI sejam oportunidades para gerar valores compartilhados com a comunidade abrangida com as atividades da empresa, impulsionando o processo participativo de construção do desenvolvimento sustentável local.

Objetivos Específicos:

- Manter o diálogo e o engajamento das partes interessadas para considerar expectativas da comunidade localizada na área de influência dos empreendimentos da AMAGGI a serem instalados ou desmobilizados
- Preservar a imagem reputacional da AMAGGI e garantir a sua legitimidade social.

Justificativa

- Diante do novo desafio institucional de “Desenvolver o potencial junto às comunidades”, os dois projetos - Potencializa e Aproxima - surgem com a finalidade de criar novas perspectivas e oportunidades para transformar as realidades nos municípios onde atuamos.
- Uma diretriz forte entre os dois projetos é que toda transformação exige um processo contínuo de ações que seguem alguns passos:
- **1º** Escutar e dialogar com a comunidade buscando identificar e conhecer desafios e oportunidades para o desenvolvimento de ações;
- **2º** Identificar e unir aos parceiros buscando criar uma agenda local colaborativa de discussões e ações que deverão ser executadas para transformar a realidade local;
- **3º** Fortalecer as redes locais oferecendo qualificação, promovendo capacitações técnicas específicas para organizações locais e abrindo editais para apoio financeiro.

Público-Alvo

- Todas as lideranças e representantes do primeiro, segundo e terceiro setor dos municípios serão mapeados e convidados a participar contribuindo para uma agenda de desenvolvimento única.

Nº de beneficiários

- Aproximadamente 50 beneficiários diretos em cada localidade.

Horário de Funcionamento

- De acordo com o cronograma desenvolvido pelos participantes e pela consultoria.

Início do projeto

- Ano de 2014

Abrangência

- Municípios mapeados pela AMAGGI e que comportarão a instalação de novos empreendimentos ou desmobilização.

Ações realizadas 2014

- NA

Metas 2015

- Preparar Plano de Ação para intervenções em 2016.

Formas de verificação

- Relatórios das atividades;

Formas de intervenção

- Processos de fomento e engajamento das partes interessadas;

Impacto Social almejado

- Contribuir para que as atividades da AMAGGI sejam oportunidades para gerar valores compartilhados com a comunidade abrangida com as atividades da empresa, impulsionando o processo participativo de construção do desenvolvimento sustentável local.

Equipe Técnica Local de Execução

- Luciana Huguene de Melo (coordenadora de projetos)

Potencializa

Objetivo Geral

- Contribuir para políticas públicas que alavanquem o desenvolvimento sustentável dos municípios.

Objetivos Específicos

- Influenciar atores para assumir papel protagonista no desenvolvimento local.

Público-Alvo

- Até 2018 serão trabalhados com 05 municípios prioritariamente: Campo Novo do Parecis, Cuiabá, Sapezal, Lucas do Rio Verde e Querência.

Acesso ao serviço

- Todas as lideranças e representantes do primeiro, segundo e terceiro setor dos municípios serão mapeados e convidados a participar contribuindo para uma agenda de desenvolvimento única.

Horário de funcionamento

- De acordo com o cronograma desenvolvido pelos participantes e pela consultoria.

Início do projeto

- 2014.

Abrangência

- Municípios do Estado de Mato Grosso: Campo Novo do Parecis, Cuiabá, Sapezal, Lucas do Rio Verde e Querência.

Ações realizadas 2014

- Identificação da rede local nos municípios;
- Diagnóstico socioeconômico participativo, que pode ser conferido em nosso site http://fundacaoandreeluciamaggi.org.br/?post_type=biblioteca ;
- Grupos focais para discussão dos dados levantados.

Metas 2015

- Iniciar o projeto no município de Campo Novo do Parecis/MT;
- Identificar lideranças/ativos locais – sensibilizar – mobilizar e engajar;
- Construir Grupo de Trabalho;
- Realizar oficinas;
- Articular Redes locais;
- Criação da Agenda local para 2016.

Formas de verificação

- Avaliação e monitoramento dos indicadores do projeto;
- Registros fotográficos;
- Quantidade de lideranças/ativos locais identificados x atuantes no projeto durante o ano;
- Lista de presença;
- Quantidade de ações planejadas x desenvolvidas;
- Dados qualitativos sobre o trabalho desenvolvido (percepção dos participantes)

Formas de intervenção

- Reuniões setoriais, Qualificação, Capacitação, parcerias, construção de redes.

Impacto social almejado

- Melhoria do desenvolvimento socioeconômico;

Equipe Técnica Local de Execução

- Luciana Huguene de Melo (coordenadora de projetos)

INVESTIMENTO (Potencializa + Aproxima)**	VALOR EM R\$
PROJ. SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS	8.688,93
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	117.245,24
DESPESAS DE VIAGENS	44.538,98
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	829,88
TOTAL DO INVESTIMENTO	171.303,03

**Custo com o diagnóstico socioeconômico saiu dos dois centros de custo.

AÇÕES DE APOIO

Cáritas Diocesana - Creche Santo Antônio - Jardim Ipiranga

Em Rondonópolis (MT), a Fundação mantém projetos de apoio a uma creche da Cáritas Diocesana com um total de 150 crianças atendidas.

A forma de apoio se dá através da doação de uniformes e realização de festas em datas comemorativas.

Valor apoiado em 2014: **R\$ 7.745,15**

APAE-Rondonópolis

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) também conta com o apoio da Fundação, com a entrega de uniformes para os 300 alunos e o fornecimento de combustível, garantindo o acesso à escola por parte dos alunos.

Valor apoiado em 2014: **R\$ 12.601,91**

Hospital Renato Sucupira - Sapezal

Devido ao significado histórico, a Fundação apoia o Hospital de Sapezal anualmente com a doação de equipamentos hospitalares de acordo com a demanda e a necessidade apresentada pelos técnicos do hospital. No ano de 2014, foram atendidas 22.514 pessoas diretamente.

Valor apoiado em 2014: **R\$ 30.657,41**

PROJETOS QUE ENCERRARAM EM 2014

Programa de apoio a instituições sociais

O projeto aconteceu entre os anos 2008 e 2014 e consistiu na doação de kits (Material Esportivo, Leitura e Horta Comunitária) para apoiar atividades das instituições sociais.

Seu objetivo era o de atender atividades já existentes, onde a chegada do kit consistia em um apoio para as demais atividades já realizadas pelas instituições.

As solicitações eram realizadas por meio do site da Fundação, onde previamente a instituição realizava o seu cadastro preenchendo um formulário que explicava como seria utilizado o kit e quais principais benefícios ele traria para os beneficiários.

De 2008, quando o projeto teve início, até 2014, ano de seu encerramento, foram apoiadas mais de 190 instituições sociais, atendendo diretamente 105.141 pessoas diretamente.

Em 2014 encerramos com o apoio para 7 instituições, totalizando 3.500 beneficiários diretos, e os kits doados foram:

- 06 kits de esporte
- 01 kit horta

INVESTIMENTO	VALORES EM R\$
APOIO PROJ. CULTURAIS AMBIENTAIS SOCIAIS	7.000,00
TOTAL	7.000,00

Cozinha Experimental

O projeto aconteceu entre os anos 2010 e 2014, e teve como objetivo ofertar de forma gratuita cursos para mulheres prioritariamente, contribuindo com a renda familiar das mesmas.

As ofertas dos cursos eram realizadas juntamente com parceiros como o SENAI, SEBRAE, SESI e SENAR.

De 2010, quando o projeto deu início, até 2014, ano de seu encerramento, foram promovidos cursos de qualificação, atendendo diretamente 2.452 pessoas.

Em 2014 foram realizados 03 cursos (01 de pizzaiolo e 02 de produção de ovos de chocolate para a Páscoa) atendendo 60 pessoas diretamente.

INVESTIMENTO	VALOR EM R\$
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	28.759,86
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	360,00
DESPESAS DE DEPRECIÇÕES E AMORTIZAÇÕES	623,04
DESPESAS FINANCEIRAS	6,50
TOTAL DO INVESTIMENTO	29.749,40

Complementação Alimentar – Rondonópolis/MT e Itacoatiara/AM

Encerramento das atividades em 2014 devido à nova reestruturação estratégica da Fundação, no qual foi finalizada a entrega total do estoque existente de bebida no formato de pó à base de soja, e também fizemos a doação dos maquinários da Usina sediada em Rondonópolis/MT para UFMT e avaliação de Doação dos maquinários da usina sediada no Município de Itacoatiara/AM pra UFAM.

O espaço será cedido para parceiros institucionais que possuem o mesmo objetivo de promover ações em prol da melhoria e do desenvolvimento das comunidades.

O projeto desde seu início até 2014 beneficiou mais de 150 mil pessoas diretamente.

INVESTIMENTO	VALORES EM R\$
RECURSOS HUMANOS	0,00
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	28.759,86
APOIO PROJ. CULTURAIS AMBIENTAIS SOCIAIS	0,00
PROJ. SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS	736,50
DESPESAS DE VIAGENS	0,00
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	360,00
DESPESAS COM DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	623,04
DESPESAS FINANCEIRAS	6,50
TOTAL	30.485,90

Seleção Pública de Projetos (SPP)

Em sua última edição no formato de apoio financeiro a projetos de instituições sociais, a SPP está sendo estruturada para vir em um novo formato a partir de 2016, atendendo também às expectativas das instituições que já foram parceiras da Fundação ao longo destes anos.

Durante as sete edições da SPP (2007/2014), foram investidos R\$ 2.600.000,00 (Dois milhões e seiscentos mil reais), atendendo 77 instituições e beneficiando mais de 124 mil pessoas diretamente nos Estados do Amazonas, Mato Grosso, Pará, Paraná, Rio Grande do Sul e Rondônia, em municípios onde a AMAGGI possui áreas de negócio.

Dez instituições foram aprovadas em 2013, e que receberam o recurso para desenvolver as ações em 2014, beneficiando diretamente 2.499 pessoas e indiretas, 9.996 pessoas.

Com a nova estruturação de programas e projetos sociais da Fundação André e Lucia Maggi, surge a necessidade de renovar o modelo de atuação do antigo projeto Seleção Pública de Projetos. Pensando em gerar valor às parcerias, criando mecanismos de empoderamento e ao mesmo tempo aperfeiçoar os recursos, incentivando boas práticas e ampliar a atuação da FALM.

Além das ações de aproximação e do diálogo com as instituições que já foram parceiras ou não da FALM, reconhecer as necessidades de capacitação e qualificação demandadas e promovê-las. O objetivo do projeto prevê ainda que após o primeiro ano essas instituições já se sintam aptas a desenvolver projetos com maior capacidade de gestão, fazendo com que as mesmas possam ser premiadas com apoio financeiro da FALM. A partir dessas práticas acreditamos que será maior o impacto do projeto como indutor de inclusão social e desenvolvimento sustentável na comunidade e no município.

Para a Fundação, essa nova forma de atuação irá despertar nas instituições o senso de pertencimento nas localidades, oportunizando outras parcerias e criando outras formas de viabilidade financeira dos projetos com diferentes instituições.

INVESTIMENTO	VALOR EM R\$
RECURSOS HUMANOS**	0,00
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	1.925,39
APOIO PROJ. CULTURAIS AMBIENTAIS SOCIAIS	252.238,45
PROJ. SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS DA FALM	4.332,50
DESPESAS DE VIAGENS	22.284,05
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	10.421,25
DESPESAS FINANCEIRAS	108,82
TOTAL	291.310,46

TOTAL DE INVESTIMENTOS DA FUNDAÇÃO EM 2014

O Total de Investimento efetuado pela Fundação André e Lucia Maggi no ano-base 2014 foi de R\$ 3.447.970,03, conforme demonstrativo abaixo:

INVESTIMENTO	VALOR EM R\$
RECURSOS HUMANOS	932.425,25
SERVIÇOS TÉCNICOS E PROFISSIONAIS	990.544,50
APOIO PROJ. CULTURAIS AMBIENTAIS SOCIAIS	450.969,02
PROJ. SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS	222.651,61
DESPESAS DE VIAGENS	209.965,27
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	147.966,94
DESPESAS COM TRIBUTOS, TAXAS E MULTAS	8.215,32
DESPESAS DE DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	128.687,52
DESPESAS COM SEGUROS	11.294,13
DESPESAS FINANCEIRAS	80.802,60
OUTRAS DESPESAS	264.447,87
TOTAL	3.447.970,03

EQUIPE 2014

Aletéa Rufino - Supervisora Social
 Carla Meira - Supervisora Administrativa
 Fabiana Rizati Perez - Coordenadora de Projetos
 Luciana Huguene de Melo - Coordenadora de Projetos
 Karina Santiago - Analista de Comunicação
 Gardênia de Castro - Analista de Projetos
 Maria Carolina Lemos - Analista de Projetos
 Maria Luiza Soares da Silva - Analista de Projetos
 Aline Saviczki - Analista Administrativo
 Neila Oliveira - Analista Administrativo
 Kelly Martins - Analista Administrativo
 Gustavo Rodrigues - Orientador Sócio Educativo
 Tarita Piovesan - Orientadora Sócio Educativo
 Álvaro Heinderich - Orientador Sócio Educativo
 Edilson José Pereira - Orientador Sócio Educativo
 Solange Lobato Zuim Cavalheiro - Orientador Sócio Educativo
 Aline Jacquiminoute de Oliveira - Assistente de Projetos
 Patricia Mezalira - Assistente de Projetos
 Glaucia Rocha - Assistente de Projetos
 Diana Cristina Pereira - Assistente de Projeto
 Jeane Pereira Couto - Assistente de Projeto
 Juliana dos Anjos - Assistente de Projetos
 Jucinaldo da Silva Costa - Assistente de Projetos

Ketura Freitas de Araújo Braga - Assistente de Projetos
Hadock Cavalheiro - Ajudante de Limpeza
Rizonete Paulino Fernandes - Ajudante de Copa e Limpeza
Vanusa Mores da Silva - Cozinheira
Herbetânia Maklouf - Ajudante de Copa e Limpeza
Neuraci Oliveira Silva - Ajudante de Limpeza

Denominação	Valor Realizado (R\$)	Área de Investimento Social						
		Educação	Cultura	Saúde e Saneamento	Esporte	Combate a Fome e Seg. Alimentar	Outros	Tributos
Administrativo	363.305,13	108.991,54	108.991,54	0,00	0,00	35.749,22	108.985,78	587,05
Progr. Form. Jovens Bailarinos	119.382,28	0,00	119.382,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
APAE Rondonópolis	12.601,91	12.601,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Creches Rondonópolis	7.745,15	7.745,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seleção Pública de Projetos	291.310,46	91.995,84	0,00	43.347,00	0,00	0,00	155.967,62	0,00
Programa Apoio Inst. Sociais	7.000,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00	1.000,00	0,00	0,00
Ações Pontuais - Apoio Extra	1.198,61	0,00	0,00	1.198,61	0,00	0,00	0,00	0,00
Casa Maggica	668.932,71	666.606,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.326,17
Prod. Resp. Aumenta Desev. Local	167.823,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	167.823,05	0,00
Gestão de Projetos Sociais	264.638,97	79.391,69	79.391,69	0,00	0,00	26.463,90	79.374,92	16,77
Implantação de Aval. Dos Imp. Prog.	163.505,98	49.051,79	49.051,79	0,00	0,00	16.350,60	49.051,79	0,00
Potencializa	48.049,52	19.219,81	0,00	0,00	0,00	0,00	28.829,71	0,00
Aproxima Fam	123.253,57	49.301,43	0,00	0,00	0,00	0,00	73.952,14	0,00
Programa Est. de Comunicação	213.570,29	64.071,09	64.071,09	0,00	0,00	21.357,03	64.071,09	0,00
Programa de Engajamento	12.838,86	5.135,54	0,00	0,00	0,00	0,00	7.703,32	0,00
Parcerias Contínuas	30.657,41	0,00	0,00	29.328,87	0,00	0,00	0,00	1.328,54
Bazar	4.362,95	4.362,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comp. Alimentar Itacoatiara	128.855,50	0,00	0,00	0,00	0,00	128.855,50	0,00	0,00
Centro Cultural Velha Serpa	370.414,94	0,00	369.683,44	0,00	0,00	0,00	0,00	731,50
Comp. Alimentar Rondonópolis	418.773,34	0,00	0,00	0,00	0,00	412.873,23	0,00	5.900,11
Cozinha Experimental	29.749,40	0,00	0,00	0,00	0,00	29.749,40	0,00	0,00
Total de Investimento	3.447.970,03	1.158.475,29	790.571,83	73.874,48	6.000,00	672.398,88	735.759,42	10.890,14