

Plano de Ação 2015

Sumário

Apresentação	3
Representantes Legais:.....	3
Profissionais Responsáveis:	3
Histórico FALM:	4
Nossa Missão/Visão/Valores.....	4
Objetivo Geral para 2015:.....	5
Objetivos Específicos 2015:.....	5
Tipificação e custeio dos Programas e Projetos (previsão 2015):	5
Municípios atendidos pela FALM em 2014:	6
Governança e transparência	6
PROJETOS INTERNOS.....	7
Projeto Casa Maggica.....	7
Mundo Maggico.....	9
Projeto Centro Cultural Velha Serpa.....	10
Projeto Jovens Bailarinos	12
Projetos Externos	14
Projeto Transformar	14
Potencializa	16
AÇÃO DE APOIO:.....	17

PLANO DE AÇÃO 2015

Apresentação

Instituição: Fundação André e Lucia Maggi

Endereço: Av: André Antônio Maggi , nº 303 , Sala: 02 Bairro: Alvorada – Cuiabá/MT

CNPJ: 01.832.808/0001-06

Telefone: 65 3645-5000/5363

Email: fundacao@fundacaoalm.org.br

Site: www.fundacaoandreeluciamaggi.org.br

Representantes Legais:

Cargo: Presidente Conselho Diretor

Nome: Belisa Souza Maggi

Telefone: 65-3645-5348

Email: belisa.maggi@fundacaoalm.org.br

Cargo: Secretária Executiva Conselho Diretor

Nome: Juliana de Lavor Lopes

Telefone: 65-3645-5348

Email: juliana.lopes@fundacaoalm.org.br

Profissionais Responsáveis:

Cargo: Gerente de Investimento Social

Nome: Aletéa Palomares Rufino

Telefone: 65-3645-5348

Email: aletea.rufino@fundacaoalm.org.br

Cargo: Coordenadora de Projetos Internos

Nome: Fabiana Perez

Telefone: 66-3426-2445

Email: Fabiana.perez@fundacaoalm.org.br

Cargo: Coordenadora de Projetos Externos

Nome: Ieda Beatriz Brasil

Telefone: 65-3645-5353

Email: ieda.brasil@fundacaoalm.org.br

Histórico FALM:

A Fundação André e Lucia Maggi é uma instituição sem fins lucrativos de utilidade pública federal, responsável por coordenar todas as ações de investimento social privado da Amaggi.

Criada em 1997, como Fundação André e Lucia Maggi teve como principal objetivo de angariar recursos para construir um hospital em Sapezal (MT). A dedicação e o intenso trabalho resultaram na construção do Hospital e Maternidade “Renato Sucupira”.

De 1997 a 2003 a Fundação André e Lucia Maggi continuou a contribuir com as comunidades de forma pontual e de acordo com as demandas apresentadas. Depois que o hospital Renato Sucupira foi construído a Fundação passou a desenvolver suas atividades a partir da matriz da Amaggi, em Rondonópolis (MT), fato que contribuiu para ampliar as suas ações.

Em 2004 a Fundação estruturou ainda mais suas ações. Com o histórico de sua atuação na produção de soja, uma das ideias iniciais deste período foi a de, justamente, produzir bebida à base de soja como complementação alimentar. Atualmente, essa produção era distribuída às instituições de Itacoatiara (AM), Rondonópolis e Sapezal (MT).

A partir de 2007, buscando ampliar ainda mais as ações e os municípios de atuação da Amaggi foi criado o programa de apoio às instituições sociais com expansão para as áreas de meio ambiente, assistência social, educação e geração de renda. O programa trabalhou no formato de edital, onde as instituições sociais, órgãos governamentais apresentam propostas de apoio.

Já no ano de 2009 é inaugurada na cidade de Rondonópolis – MT, a Casa Mágica, projeto que atua como espaço social atendendo crianças e adolescentes com atividades de dança, música, teatro e artes plásticas. Também no mesmo ano é inaugurado o Centro Cultural Velha Serpa em Itacoatiara (AM), a comunidade local acompanhou a transformação da antiga estrutura que abrigava o matadouro municipal em um espaço de fomento de atividades socioculturais.

No ano de 2010 a Fundação passou a adotar como critério de apoio a projetos que estivessem alinhados com os objetivos do milênio estabelecidos pela ONU e a utilizar o Portal do Solicitante, plataforma de recebimento e gestão dos projetos apoiados e muitas mudanças aconteceram e os projetos foram aperfeiçoados visando atender da melhor forma as comunidades.

Essa busca de melhorias culminou no ano de 2013 na necessidade da instituição em passar por uma revisão estratégica sobre sua forma de atuar nas comunidades, contando com uma consultoria especializada na implantação de estratégias de fundações e institutos empresariais, passamos por três etapas importantes no processo: diagnóstico, definição das Diretrizes estratégicas e Plano de Ação (2014-2018). O novo direcionamento aponta para projetos e programas que não estejam centrados somente na pura filantropia ou somente no puro negócio. Assim, alguns projetos foram encerrados, outros estão sendo revisados e novos projetos estão sendo implantados de acordo com as diretrizes estratégicas.

Já no ano de 2014 acompanhando o processo de revisão e avaliação das ações, a Fundação passou a se chamar Fundação André e Lucia Maggi, incluindo o nome de Lucia Maggi, matriarca da família que tanto influenciou a história da AMAGGI e tem na sua história a preocupação e o cuidado com as comunidades.

Nossa Missão/Visão/Valores

Missão: Contribuir para o desenvolvimento local e humano.

Visão: Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

Valores:

Integridade - Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz.

Consciência socioambiental - Promover a cultura e a educação ambiental e social.

Simplicidade - Concentrar-se no essencial, com objetividade para atingir resultados significativos.

Humildade - Respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões.

Gestão participativa - Estimular a participação e engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação.

Comprometimento - “Vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da organização.

Pioneirismo - Valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiasmadas, que fazem a diferença.

Respeito às partes interessadas - Cultivar boas relações com diálogo e transparência.

Objetivo Geral para 2015:

Potencializar os projetos que fazem parte do plano estratégico da Fundação André e Lucia Maggi

Objetivos Específicos 2015:

- ✓ Fortalecer o diálogo entre as redes locais para o desenvolvimento de projetos em parceria com a comunidade;
- ✓ Realizar processos de melhoria contínua nas ações da instituição;
- ✓ Alcançar as metas dos projetos para 2015;
- ✓ Desenvolver processos de capacitação da equipe, como processo de melhoria contínua de suas ações;

Tipificação e custeio dos Programas e Projetos (previsão 2015):

DESPESAS	PREVISÃO 2015	%
Despesa com projetos	R\$ 1.666.009,12	53%
Despesas administrativas	R\$ 161.103,71	5%
Despesas Recursos Humanos	R\$ 1.230.099,89	39%
Investimentos	R\$ 73.224,50	3%
TOTAL	R\$ 3.131.337,22	100%

Municípios atendidos pela FALM em 2014:

SPP-

Mato Grosso

Brasnorte, Campos de Julio, Cuiabá, Itiquira, Nova Ubiratã, Querência, Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Tapurah, Vera

Rondônia

Porto Velho

Amazonas

Itacoatiara

Projetos Internos

Mato Grosso

Rondonópolis

Amazonas

Itacoatiara

Projetos externos

Mato Grosso

Campo Novo do Parecis, Cuiabá, Lucas do Rio Verde, Querência e Sapezal

Ação Continua

Mato Grosso

Sapezal e Rondonópolis

Governança e transparência

Todas as decisões que envolvam a saúde financeira, estrutural e estratégica da instituição, são discutidas pelos membros fundadores e conselheiros da Fundação André e Lucia Maggi. Reuniões regulares com os membros dos Conselhos e Assembleias são realizadas com o objetivo de discutir e aprovar deliberações de mudança estatutária, orçamento, plano anual, entre outros, conforme responsabilidades previstas para cada um. Todas as Assembleias são abertas à participação da sociedade civil e órgãos reguladores que são convocados por meio de jornais de grande circulação e Diário Oficial.

O dia-a-dia da instituição é discutido e aprovado por seu Conselho Diretor, composto por Presidente e Secretária Executiva.

PROJETOS E AÇÕES

PROJETOS INTERNOS

Caracterizamos como projetos internos, os que são desenvolvidos pela Fundação André e Lucia Maggi, onde toda parte metodológica é construída e desenvolvida por equipe própria.

Responsável Técnica:

Coordenadora de Projetos Internos: Fabiana Rizati Perez

Telefone: (66)3427.3025

Email: fabiana.perez@fundacaoalm.org.br

Projeto Casa Maggica

Justificativa:

A Casa Maggica caracteriza-se por um espaço social desenvolvido especialmente para unir a cultura, a educação e a inclusão social através de atividades como dança, música e teatro. Trata-se de um local que oferece a crianças e adolescentes até 17 anos, no município de Rondonópolis, atividades no contra turno escolar. São atividades:

- ✓ Dança (Moderna e Balé Clássico);
- ✓ Música (Instrumentos);
- ✓ Teatro e artes plásticas.

Para a Fundação, o contato com as diferentes formas de expressão cultural promove a troca de vivências e de aprendizado, além de uma influência na visão global da arte.

Alinhamento Estratégico:

Perpetuar e dar amplitude ao desejo da Família Maggi em valorizar a capacidade das pessoas; Trabalhar com a comunidade para o desenvolvimento de sua potencialidade.

Objetivo Geral

Contribuir para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes por meio de arte educação

Objetivos específicos

Utilizar a arte como ferramenta para desenvolver o potencial de crianças e adolescentes;
Desenvolvimento de potencialidades dos indivíduos em sua totalidade;
Promover uma consciência cidadã nos alunos;
Influenciar políticas públicas para a educação;

Público Alvo

Crianças e adolescentes de 07 até 15 anos e 11 meses.

Acesso ao serviço

Inscrições gratuitas abertas anualmente e divulgadas através do edital.

Número de beneficiários

Diretos: 180

Indiretos: 720

Horário de funcionamento

Segunda a quinta 7:00 às 11:00 – 13:00 às 17:00

Início do projeto

Ano de 2009

Abrangência

Rondonópolis/MT

Metas 2015

- ✓ Promover a transparência através da publicação de edital de abertura de vagas;
- ✓ Realizar a parceria com duas escolas públicas objetivando o alcance e monitoramento dos impactos;
- ✓ Atender matrículas de acordo com o perfil de aluno descrito no edital 2015;
- ✓ Promover a cobertura do pátio externo garantindo área coberta aos alunos no horário do lanche;
- ✓ Avaliação do nível de leitura e escrita de cada aluno que será aplicado no início e final do ano;
- ✓ Aproximação e participação na vida escolar dos alunos, firmando a parceria com duas escolas prioritárias;
- ✓ Articulação com a Secretaria de Educação para entender e analisar os dados educacionais no município/escolas parceiras;

Formas de verificação

Monitoramento e avaliação (escola, família, Casa Maggica e níveis de desenvolvimento pedagógico);

Análise do perfil socioeconômico do aluno;

Índices municipais da educação x índices das escolas escolhidas para o trabalho;

Números de matriculados x evadidos;

Registro das frequências;

Análise do Planejado x Realizado;

Termos de parcerias;

Registros fotográficos;

Edital;

Quantidade de visitas técnicas a parceiros e familiares.

Formas de intervenção

Desenvolvimento da arte educação, parcerias e desenvolvimento de comunidades.

Impacto social almejado

Reduzir os índices de evasão e repetência;

Influenciar políticas públicas e promover a formação cidadã elevando os índices de educação.

Recursos Humanos envolvidos

Coordenadora de Projetos Internos

Fabiana Rizati Perez – Coordenadora de Projetos

Equipe Técnica Local de Execução

Gardênia de Castro – Analista de Projetos Responsável

Gustavo Rodrigues – Orientador Social

Tarita Piovesan – Orientador Social

Álvaro Heinderich – Orientador Social

Juliana dos Anjos - Assistente Administrativo

Glauca Rocha- Assistente de Projetos

Investimento Previsto

DESPESAS	VALOR EM R\$
RECURSOS HUMANOS	356.472,56

SERVICOS TECNICOS E PROFISSIONAIS	155.712,00
PROJ SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS DA FAM	146.350,00
DESPEAS DE VIAGENS	36.040,00
DESPEAS ADMINISTRATIVAS	29.480,00
DESPEAS COM TRIBUTOS, TAXAS E MULTAS	2.150,00
DESPEAS COM SEGUROS	4.000,00
TOTAL DO INVESTIMENTO	730.240,56

Mundo Maggico

Justificativa

O projeto Casa Maggica vem sendo desenvolvido em Rondonópolis e identificamos que a arte educação é uma das maneiras mais eficazes para a manifestação de novas tendências e até mesmo para criar conceitos e inserir novas maneiras de abrir a percepção do ser, em relação ao mundo, à vida e também as relações humanas.

Através destas atividades já sentimos mudanças de comportamento, novas aprendizagens como um novo olhar dos alunos para o mundo, da família para a criança e da escola para o aluno.

Em menos de seis meses de participação no projeto, já percebemos mudanças de comportamento: alunos mais sensíveis, cuidado com o bem comum e menos agressivos.

Ao se identificar como missão da Fundação André e Lucia Maggi, a contribuição para o desenvolvimento local e humano, faz-se necessário ampliar os resultados que estamos colhendo para as escolas públicas nos municípios de atuação da Amaggi e promover a formação de cidadãos, através de oportunidades educativas, que lhes permitam contribuir com o desenvolvimento sustentável dos municípios em que vivem.

Alinhamento Estratégico:

Trabalhar com a comunidade para o desenvolvimento de sua potencialidade;

Potencializar a cooperação da Fundação com o poder público, universidades e associações representativas, influenciando políticas públicas;

Obter resultados efetivos no desenvolvimento local e humano, transformando indivíduos e comunidades;

Atrair, orientar e manter parceiros para ações que contribuam para a transformação do indivíduo e da comunidade;

Promover gestão participativa para assegurar resultados efetivos.

Objetivo Geral

Influenciar políticas públicas impactando positivamente em indicadores educacionais.

Objetivos Específicos

Difundir a tecnologia social aplicada na Casa Maggica;

Propor uma metodologia de ensino que utilize a arte e a educação; como ferramenta para o desenvolvimento da capacidade critica de crianças e adolescentes através de parcerias com diversos atores.

Público Alvo

Escolas Públicas de Rondonópolis/MT

Acesso ao serviço

Termo de parceria com a Fundação André e Lucia Maggi

Número de beneficiários

Alunos da rede pública de ensino de Rondonópolis de duas escolas prioritárias.

Horário de funcionamento

De segunda a sexta-feira das 7:00 as 11:30 e das 13:00 as 17:30

Início do projeto

2014

Abrangência

Rondonópolis/MT

Metas 2015

Apresentar a proposta metodológica inicial do Mundo Maggico;

Analisar e apresentar os índices educacionais municipais com projeções nacionais, bem como a análise interna do projeto que reflete três vertentes (Casa Maggica, Família e Escola);

Realizar visita técnica no projeto social EDISCA (Fortaleza);

Formas de verificação

Apresentação dos dados municipais de Educação x dados das escolas escolhidas.

Marco Zero do projeto, avaliação e monitoramento dos índices educacionais;

Termos de parcerias;

Registros fotográficos e das atividades promovidas.

Formas de intervenção

Parcerias com as escolas públicas do município e Secretaria de Educação e Cultura de Rondonópolis.

Impacto social almejado

Influenciar positivamente nos índices de educação, engajamento da comunidade com redução nos índices de agravos sociais. Difusão da arte educação, através da formação cidadã.

Recursos Humanos envolvidos**Equipe Técnica Local de Execução**

Gardênia de Castro – Analista de Projetos Responsável

Fabiana Rizati Perez – Coordenadora de Projetos

Investimento

Valores embutidos em orçamento do projeto da Casa Maggica.

Projeto Centro Cultural Velha Serpa

Justificativa

O Centro Cultural Velha Serpa é um espaço dedicado ao desenvolvimento de atividades culturais, bem como ao resgate da história de Itacoatiara/AM por meio de uma exposição permanente de fotos do município. Tornar o espaço um patrimônio do município é o nosso grande desafio.

Centro Cultural Velha Serpa foi inaugurado em 01 de dezembro de 2009 e tem como propósito desenvolver e incentivar a cultura e a cidadania no município de Itacoatiara/AM. Idealizado pela Fundação André Maggi, suas ações estão voltadas para três eixos principais: Cultura, Educação e Cursos de Geração de Renda.

Alinhamento Estratégico:

Ser reconhecida pela contribuição para o desenvolvimento sustentável;
Trabalhar com a comunidade para o desenvolvimento de sua potencialidade;
Potencializar a cooperação da Fundação com o poder público, universidades e associações representativas, influenciando políticas públicas;
Obter resultados efetivos no desenvolvimento local e humano, transformando indivíduos e comunidades;
Atrair, orientar e manter parceiros para ações que contribuam para a transformação do indivíduo e da comunidade;
Promover gestão participativa para assegurar resultados efetivos.

Objetivos Gerais

Tornar-se um espaço público, reconhecido pela comunidade como agente difusor da cultura e da cidadania no município de Itacoatiara/AM

Objetivos específicos

Ser um espaço reconhecido de resgate da história local.
Ser um espaço comunitário reconhecido e utilizado pela comunidade local.
Oferecer atividades culturais, educacionais e de geração de renda.

Público Alvo

Moradores de Itacoatiara

Acesso ao serviço

Aberto ao público em geral e de acordo com as demandas dos cursos oferecidos pelos parceiros;

Número de beneficiários

Diretos: 6.000

Indiretos: 20.000

Horário de funcionamento

Segunda a sexta das 07h15min as 11h30min e das 13h00min as 17h40min.

Início do projeto

Ano de 2009

Recursos Humanos envolvidos

Aline Jacquiminoute de Oliveira – Assistente de Projetos

Jucinaldo da Silva Costa – Assistente de Projetos

Maria Carolina Lemos – Analista de Projetos

Técnico Responsável

Fabiana Rizati Perez – Coordenadora de Projetos

Abrangência

Itacoatiara/AM

Metas 2015

- ✓ Redirecionamento de ações e público, para a efetivação das ações através de projetos mais contínuos;
- ✓ Ampliar a forma de comunicar com a comunidade;
- ✓ Garantir 70% de presença estimada para cada evento de acordo com o plano de trabalho;
- ✓ Desenvolver 04 ações conforme o cronograma de execução previsto no edital do Estado, para o ano de 2015 (Oficina de elaboração de projetos culturais, Seminário sobre a Educação Patrimonial, Oficina de arte educação e um Espetáculo teatral).
- ✓ Promover uma campanha de divulgação do edital de uso do espaço do CC, buscando superar em 20% o número de cedências de 2014.

- ✓ Realizar dois eventos semestrais em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura para o desenvolvimento da Caravana Cultural nos bairros.
- ✓ Reavaliar a proposta interna do projeto e formular novo conceito de prazos, atividades e desenvolvimento das parcerias.

Formas de verificação

Monitoramento e avaliação;
Ata de registros;
Registros fotográficos;
Listas de presenças por evento;
Participação em Editais;
Termos de parceria.

Formas de intervenção

Parcerias, promoção de eventos e difusão da cultura local.

Impacto social almejado

Tornar-se um ativo local contribuindo com o desenvolvimento sócio cultural do município de Itacoatiara/AM.

Investimento

DESPESAS	VALOR EM R\$
RECURSOS HUMANOS	200.049,57
SERVICOS TECNICOS E PROFISSIONAIS	108.150,12
APOIO/PARceria CONTINUA A INSTITUICOES	8.000,00
PROJ SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS DA FAM	53.950,00
DESPESAS DE VIAGENS	35.265,00
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	73.100,00
DESPESAS COM TRIBUTOS, TAXAS E MULTAS	2.500,00
DESPESAS COM SEGUROS	3.856,00
TOTAL	484.870,69

Projeto Jovens Bailarinos

Justificativa

Formação Jovens Bailarinos constitui-se por uma parceria da Fundação com a Escola de Teatro Bolshoi. Além de complementar o valor das mensalidades, a Fundação também garante o custeio das despesas de moradia e alimentação dos bailarinos. Essa parceria visa buscar novos talentos para impulsionar o Estado do Mato Grosso no rol de produção dos profissionais da dança.

Alinhamento Estratégico:

Perpetuar e dar amplitude ao desejo da Família Maggi em valorizar a capacidade das pessoas.

Objetivo Geral

Buscar novos talentos para impulsionar o Estado de Mato Grosso no rol de produção dos profissionais da dança.

Objetivos específicos

- Utilizar a arte para desenvolver e profissionalizar adolescentes e jovens;
- Influenciar políticas públicas;
- Difundir a arte clássica e contemporânea no estado de Mato Grosso.

Público Alvo

Jovens Bailarinos

Acesso ao serviço

Alunos pertencentes dos projetos mantidos pela Fundação André e Lucia Maggi em Rondonópolis.

Número de beneficiários

Diretos: 10

Indiretos: 50

Horário de funcionamento

Integral

Início do projeto

2004

Abrangência

Rondonópolis/MT

Metas 2015

- ✓ Finalizar a formação das duas alunas no ano de 2015.
- ✓ Iniciar a proposta de análise e construção do projeto da Casa Mato Grosso em Joinville, alinhado com o poder público.

Formas de verificação

Conclusão do curso, participação anual nas atividades, acompanhamento dos rendimentos escolares e do Bolshoi, registro fotográfico, ata de reunião.

Formas de intervenção

Parcerias com a instituição Bolshoi, Acompanhamento familiar e escolar, realização de visita técnica in loco, emissão de parecer.

Impacto social almejado

Formação profissional em Dança através de uma escola reconhecida mundialmente, promovendo desta forma a emancipação cidadã e fortalecer a proposta da dança clássica em nosso estado.

Recursos Humanos envolvidos

Equipe Técnica Local de Execução

Fabiana Rizati Perez – Coordenadora de Projetos

Investimento

DESPESAS	VALORES EM R\$
APOIO/PARceria CONTINUA A INSTITUICOES	300,00
PROJ SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS DA FAM	52.128,00
DESPESAS DE VIAGENS	5.050,00
TOTAL	57.478,00

Projetos Externos

Caracterizamos como projetos externos todos os projetos que possuem uma forte influência e contribuição de atores sociais externos na comunidade, que podem colaborar para o alcance da nossa missão/visão.

Responsável Técnico

Coordenadora de projetos: Ieda Beatriz Closa Brasil

Telefone: 65 3645 5306

E-mail: ieda.brasil@fundacaoalm.org.br

Projeto Transformar

Justificativa

Com a nova estruturação de programas e projetos sociais da Fundação André e Lucia Maggi surge a necessidade de renovar o modelo de atuação do antigo projeto Seleção Pública de Projetos. Pensando em gerar valor às parceiras, criar mecanismos de empoderamento e ao mesmo tempo aperfeiçoar os recursos, incentivando boas práticas e ampliar a atuação da FALM:

Capacitar

Reconhecer

Empoderar

Além das ações de aproximação e do diálogo com as instituições que já foram parceiras ou não da FALM, reconhecer as necessidades de capacitação e qualificação demandadas e promovê-las. O objetivo do projeto prevê ainda que após o primeiro ano essas instituições já se sintam aptas a desenvolver projetos com maior capacidade de gestão, fazendo com que as mesmas possam ser premiadas com apoio financeiro da FALM. A partir dessas práticas acreditamos que será maior o impacto do projeto como indutor de inclusão social e desenvolvimento sustentável na comunidade e município.

Para a Fundação, essa nova forma de atuação irá despertar as instituições para serem mais independentes, oportunizando outras parcerias, e criando outras formas de viabilidade financeira dos projetos com diferentes instituições.

Alinhamento Estratégico:

Estimular e promover a qualificação de Instituições, potencializando assim a eficiência dos projetos nas comunidades que a FALM atua.

Contribuir para a independência das instituições de forma a ampliar suas redes.

Otimizar a atuação da FALM nas comunidades

Premiar e incentivar melhores práticas

Objetivo Geral

Contribuir com a capacitação de instituições sociais, estimulando melhores práticas, incentivando o desenvolvimento local e a sustentabilidade das mesmas.

Objetivos específicos

Realizar levantamento do perfil das Instituições;

Capacitar às instituições locais – EAD;

Otimizar recursos;

Premiar melhores práticas;

Disseminar conhecimentos de gestão no 3º setor;
Disseminar o conceito de sustentabilidade para instituições parceiras;
Garantir maior eficiência e eficácia dos projetos.

Público Alvo

Instituições sociais, associações, ONG's, OSCIP's.

Acesso ao serviço

Inscrição online para capacitação e participação edital para premiação.

Número de beneficiários

De 200 a 300 diretamente e mais de 4000 indiretos

Horário de funcionamento

A primeira etapa do projeto será em 1 ano

A Premiação no segundo ano.

Início do projeto

2015

Abrangência

MT

Metas 2015

- ✓ Realizar mapeamento do perfil das instituições nos municípios onde atuamos;
- ✓ Envolver gestores e colaboradores locais da AMAGGI para a divulgação do novo formato de atuação;
- ✓ Buscar formas de proporcionar cursos em formato EAD com as temáticas levantadas em pesquisa inicial;
- ✓ Divulgar e engajar as instituições para as capacitações – elaborar plano de comunicação;
- ✓ Iniciar estudos para atividades e produtos como: regulamento, edital, modos operante do todo o projeto, inscrição para curso.

Formas de verificação

Pesquisa do perfil das instituições;

Quantidade de gestores e colaboradores envolvidos x atuantes;

Registro fotográfico;

Quantidade de instituições participantes;

Documentos elaborados.

Formas de intervenção

Qualificação e capacitação e Edital público;

Impacto social almejado

Empoderamento das instituições para serem mais independentes, oportunizando outras parcerias, e criando formas de viabilidade financeira dos projetos com diferentes instituições, beneficiando assim um maior número de projetos e pessoas.

Recursos Humanos envolvidos

Equipe técnica da FALM

Equipe Técnica Local de Execução

Coordenadora de Projetos Externos: Luciana Hugueney de Melo

Investimento

DESPESAS	VALORES EM R\$
----------	----------------

RECURSOS HUMANOS**	**
SERVICOS TECNICOS E PROFISSIONAIS	265.600,00
APOIO PROJ. CULTURAIS AMBIENTAIS SOCIAIS	17.000,00
PROJ SOCIAIS CULTURAIS AMBIENTAIS DA FAM	8.200,00
DESPEAS DE VIAGENS	16.700,00
TOTAL	307.500,00

**Valores embutidos em serviços técnicos referente a consultoria responsável pela execução do projeto

Potencializa

Justificativa

Estabelecer prioridades para a construção de uma agenda unificada, identificar os atores responsáveis por cada ação no processo de fortalecimento da identidade da população com as questões locais. Essa proximidade propicia a identificação de atores corresponsáveis no desenvolvimento local.

Além disso, aproveitar recursos não financeiros pode aumentar a eficiência e multiplicar o valor da parceria. Por sua vez, apoiar ações em áreas em que tem o máximo a oferecer, pode gerar vínculos com interesses comuns.

É necessário exercer a influência para mudanças de políticas públicas que fomentam o desenvolvimento sustentável dos municípios e regiões em que o Grupo atua.

Alinhamento Estratégico:

Trabalhar com a comunidade para o desenvolvimento de sua potencialidade;

Potencializar a cooperação da Fundação com o poder público, universidades e associações representativas, influenciando políticas públicas;

Obter resultados efetivos no desenvolvimento local e humano, transformando indivíduos e comunidades;

Promover gestão participativa para assegurar resultados efetivos.

Objetivo Geral

Influenciar políticas públicas visando o desenvolvimento sustentável dos municípios.

Objetivos específicos

Influenciar outros atores para assumirem papel protagonista no desenvolvimento local;

Contribuir para políticas públicas que alavanquem o desenvolvimento sustentável dos municípios.

Público Alvo

Município de Campo Novo do Parecis/MT (CNP)

Acesso ao serviço

Convites públicos para participação em rede local, articulação institucional.

Número de beneficiários

População do município.

Horário de funcionamento

03 anos de desenvolvimento projeto.

Início do projeto

2014

Abrangência

MT

Metas 2015

- ✓ Contratação de consultoria com expertise em Desenvolvimento Local;
- ✓ Identificar lideranças/ativos locais – sensibilizar – mobilizar e engajar;
- ✓ Construir Grupo de Trabalho;
- ✓ Realizar oficinas;
- ✓ Articular Redes locais;
- ✓ Criação da Agenda local;
- ✓ Celebrar conquistas.

Formas de verificação

Avaliação e monitoramento, indicadores, IDH local.

Registros fotográficos;

Quantidade de lideranças/ativos locais identificados x atuantes no projeto;

Lista de presença;

Quantidade de ações planejadas x desenvolvidas;

Formas de intervenção

Qualificação, capacitação, parcerias, construção de redes.

Impacto social almejado

Melhoria no IDH local, melhoria no desenvolvimento sócio econômico.

Recursos Humanos envolvidos

Equipe Técnica Local de Execução

Coordenadora de Projetos Externos: Luciana Huguene de Melo

Investimento Previsto:

DESPESAS	VALORES EM R\$
RECURSOS HUMANOS**	**
SERVICOS TECNICOS E PROFISSIONAIS	207.100,00
PROJ SOCIAIS CULTURAI AMBIENTAIS DA FAM	22.300,00
DESPESAS DE VIAGENS	27.270,00
TOTAL	256.670,00

**Valores embutidos em serviços técnicos referente a consultoria responsável pela execução do projeto

AÇÃO DE APOIO:

Caritas Diocesana – Creche Santo Antônio- Jardim Ipiranga.

Em Rondonópolis (MT), a Fundação mantém projetos de apoio a uma creche da Caritas Diocesana com um total de 100 crianças atendidas.

A forma de apoio se dá através da doação de uniformes e realização de festas em datas comemorativas.

Valor do apoio previsto para 2015: **R\$ 10.900,00**

APAE-Rondonópolis

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) também conta com o apoio da Fundação, com a entrega de uniformes para os 296 alunos e fornecimento de combustível garantindo o acesso à escola por parte dos alunos.

Valor do apoio previsto para 2015: **R\$ 20.436,00**

Hospital Renato Sucupira- Sapezal

Devido ao significado histórico, a Fundação apoia o Hospital de Sapezal anualmente com a doação de equipamentos hospitalares de acordo com a demanda e a necessidade apresentada pelos técnicos do hospital.

Valor do apoio previsto para 2015: **R\$ 30.000,00**